

Om logistiken i en organisation utgör blodflödet, så är kommunikationen nervbanorna.



Kommunikation i en organisation är något som alltid finns. Frågan är om den oljar maskineriet, eller slänger grus i det.

Analys, strategi och punktinsatser

Effektivare projekt genom effektivare kommunikation

Ska en läkare genomföra en behandling, så bör han först ha undersökt patienten.

På motsvarande sätt är det klokt av en projektledare att aldrig genomföra ett projekt utan att först ha kartlagt två saker: de målgrupper som berörs samt behovet av information till dessa.

Det är där vi kommer in.

Vi hjälper dig att – utifrån dina övergripande organisations- och projektmål – identifiera viktiga målgrupper och samla in information om dem: deras förkunskaper, attityder, vanor och andra nyckelfakta. Det ger dig en tydlig bild av nuläget som grund för beslut och förändring.

När det är klart kan du använda oss även i nästa steg – kommunikationsstrategin, med målet att rätt person ska få rätt information i rätt tid, samtidigt som man slipper lägga resurser på information som inte når fram.

Utöver det kan vi bidra med strategiskt stöd och praktiska punktinsatser under genomförandet av olika operativa åtgärder.

Men kärnan i arbetet – och förutsättningen för att du ska lyckas – är fortfarande densamma: en väl genomförd analys. Analys före och efter en kommunikativ insats är ledningens viktigaste verktyg för en ständigt ökad effektivitet och träffsäkerhet.

Analysen kostar, men missriktad kommunikation kostar ännu mer. Förmodligen är en analys det mest lönsamma informationsprojektet av alla.

Vad du kan använda oss till

Här följer några exempel på uppdragstyper och arbetsuppgifter som vi behärskar, och som nästan alltid ger god utdelning:

- ▶ Analysera behov, målgrupper, kanaler och budskap.
- ▶ Analysera informationsprocesser. Hur bedrivs informationsarbetet "egentligen" i din organisation? Och hur kan det göras på ett effektivare sätt?
- ▶ Identifiera kärnproblem. När kommunikationen ter sig som ett ohanterligt problemkomplex kan vi ställa diagnos och peka ut kärnproblemet åt dig.
- ▶ Sammanställa kommunikationsplattform, kommunikationsstrategi, styrdokument och andra verktyg som hjälper dig att formulera och uppnå dina mål.
- ▶ Genomföra fokusgrupper.
- ▶ Förankra projekt i organisation och ledning.
- ▶ Fungera som projektlots eller bollblank under genomförandet av olika kommunikationsprojekt.
- ▶ Motivera olika interna och externa grupper att tillägna sig nya vanor och beteenden.
- ▶ Arrangera och leda seminarier och samrådsmöten.
- ▶ Anpassa formuleringen av budskap till olika målgrupper utifrån deras verkliga preferenser.
- ▶ Genomföra enkäter och webbenkäter – från teknisk lösning och frågeformulering till analys, sammanställning och presentation av resultatet.
- ▶ Kartlägga image – hur uppfattas din organisation av de anställda, dina kunder och andra viktiga grupper?
- ▶ Utvärdera effekter: vad har en viss insats gett för resultat?

En stabil grund

Vi har ett vetenskapligt arbetssätt, baserat på de senaste forskningsrönen, teorierna och metoderna inom kommunikationsområdet.

Forskning är inget annat än systematiskt insamlade och kritiskt bedömda praktiska erfarenheter. Vårt arbete står alltså på en stabil grund, och det innebär att de råd och resultat vi förmedlar till dig är tillförlitliga.

Stort nätverk – bred kompetens

Trivector Information ingår i Trivectorgruppen. Vid behov samarbetar vi med våra systerföretag – Trivector Traffic, Trivector Logiq och Trivector System – eller med andra specialister inom vårt nätverk. Du får på så vis tillgång till en bred och hög tvärvetenskaplig kompetens, med erfarenheter från uppdrag inom såväl stora industri- och tjänsteföretag som offentlig verksamhet.

Trivectorgruppens verksamhet är certifierad enligt ISO 9001:2000 och 14001:2004.

Exempel på uppdragsgivare

Vi har hjälpt bland annat följande organisationer att förbättra sin kommunikation:

- ▶ Banverket
- ▶ Försvarsmakten
- ▶ Nymölla bruk
- ▶ Länsförsäkringar
- ▶ Malmö stad
- ▶ Lunds kommun
- ▶ Uppsala läns landsting
- ▶ Räddningsverket
- ▶ Skolverket
- ▶ Statens Folkhälsoinstitut
- ▶ Vägverket
- ▶ Vägtrafikinspektionen

För dig som vill veta mer

Vill du veta mer om någon av våra tjänster? Eller få siffror från vad tidigare projekt gett i utdelning åt olika uppdragsgivare? Kontakta i så fall Susan Lorentzen (046-38 65 39, susan.lorentzen@trivector.se) eller Inger Linderholm (046-38 65 31, inger.linderholm@trivector.se).



Åldermansgatan 13, 227 64 Lund, tel 046-38 65 00, fax 046-38 65 25
info@trivector.se • www.trivector.se

I Trivectorgruppen ingår fyra bolag:

Trivector Traffic AB arbetar som konsulter, forskare och utvecklare, med målet att skapa effektivare och mindre miljöbelastande trafiksystem.

Trivector System AB utvecklar och marknadsför publika informationssystem – bland annat kompletta realtids- och presentationssystem för kollektivtrafik.

Trivector Information AB analyserar organisationers interna och externa kommunikation samt ökar deras effektivitet med hjälp av nya kommunikationslösningar.

Trivector LogiQ AB är konsulter och utbildare inom processbaserad verksamhetsutveckling. Uppdragsgivarna finns både inom industrin och tjänstesektorn.