



Trivector.se

Hållbarhetsredovisning

Trivector 2016



Trafik | Processer | IT-system





Trivector består av tre delföretag med varsitt verksamhetsområde och ett nära samarbete: Trivector Traffic – trafik, transport & miljö, Trivector System – IT-system för kollektivtrafik, och Trivector LogiQ – verksamhetens processer.

Innehållsförteckning

Trivectors hållbarhetsredovisning 2016

Trivector har tagit fram en hållbarhetsredovisning varje år sedan 2010. Sedan 2015 följer hållbarhetsredovisningen det internationella ramverket för hållbarhetsredovisningar, enligt gällande standard G4, som tagits fram av organisationen Global Report Initiative. Vi redovisar de aspekter och nyckeltal som motsvarar nivå Core. Se GRI index på s 18-19. Hållbarhetsredovisningen har granskats av extern revisor. Se uttalande från revisorn på s 17. Läs mer om GRI på www.globalreporting.org.

Hela Trivectorkoncernen omfattas av hållbarhetsredovisningen.

Redovisningsperioden för denna skrift är kalenderåret 2016, om inget annat anges. Trivectors hållbarhetsredovisning ges ut en gång per år. Den senast publicerade gavs ut i juni 2016. Smärre justeringar har gjorts av resultaten i föregående års rapporter vad gäller utsläpp av koldioxid från arbetsresor. Mer om detta återfinns under kap 5 – Miljö.

Avsnitt	Sida
0. Ledningens kommentar	2
0. Sammanfattning	3
1. Om Trivector	3
2. Verksamhetssystem	4
3. Trivectors intressenter	4
4. Väsentliga aspekter	6
5. Miljö	8
6. Ekonomi	14
7. Social hållbarhet	14
8. Uttalande från revisor	17
9. Kontakt	17
10. GRI index	18

Digitaliseringen kan ge ökad hållbarhet – om vi styr den

Ledningens kommentar

Den pågående digitaliseringen påverkar idag allt vi gör i våra organisationer. Det handlar hur vi arbetar och organiserar oss, men också om strategiska frågor som affärsplan, affärsmodeller, styrning och lönsamhet. Digitaliseringen ger också helt nya möjligheter.

Digitalisering bidrar till ökad tillgänglighet till kunskap och information men påverkar också i väldigt hög grad hur vi arbetar. Vi tänker kanske att den därmed också bidrar till ökad hållbarhet, men det sker inte automatiskt. Forskning, bland annat vid KTH, har visat att om digitaliseringen inte kopplas samman med åtgärder som minimerar miljöpåverkan kan den bidra till en ökad och förenklad konsumtion som inte är hållbar.

Exempel på detta kan vara e-handel som bidrar till ökad konsumtion av kläder. Ett annat exempel är de självkörande bilarna som sägs kunna minska behovet av egen bil, om alla bilar blir en gemensam bilpool. Men det finns också de forskare som menar att det kan bli tvärtom. Enligt Jevons paradox innebär effektivisering ofta ett ökat användande.

Den ökade tillgången till information som digitaliseringen ger ställer stora krav på de som lämnar informationen. Men också krav på att konsumenten lär sig sälla ut rätt och relevant information.

Digitaliseringens möjligheter behöver sättas in i ett helhetsperspektiv, där globala resurs-, kunskaps- och infor-

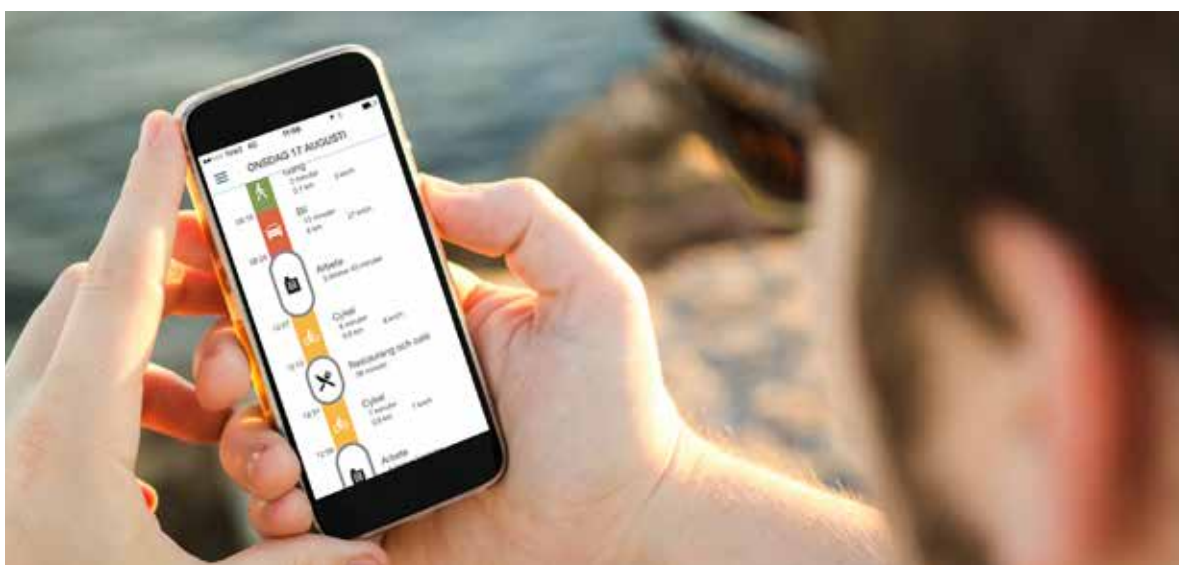
mationsflöden tas med i beräkningarna. Digitalisering kan stödja en mer resurseffektiv konsumtion och minskad miljöpåverkan t ex genom att ersätta eller effektivisera användningen av produkter, ytor, resor och transporter. Den kan också effektivisera processer och aktiviteter, och informera för ändrade konsumtionsval. Men det krävs att vi gör medvetna val för att detta skall ske.

På Trivector arbetar vi på olika sätt för att ta tillvara digitaliseringens hållbarhetspotential. Trivector Systems digitala produkter styr mot ökat kollektivtrafikresande, och majoriteten av de digitala skyltarna innehåller elektronik som minskar energiåtgången. Inom Trivector Traffic har vi under senare år arbetat med flera digitala innovationer som kommer att påverka resandet i hållbar riktning. Och våra konsulter inom Trivector LogiQ har stor kompetens om hur digitaliseringen påverkar organisationen och därmed hållbarheten.

När det gäller vårt arbetssätt försöker vi leva som vi lär och använder i allt högre grad webbmöten för att minska vårt resande. Och när stora delar av organisationen går över till ett aktivitetsbaserat arbetssätt tar vi nästa steg i digitaliseringen.

Låt oss alla utnyttja digitaliseringens möjligheter till ökad hållbarhet.

Christer Ljunberg, vd Trivector



Med vår app TRavelVU kan vi göra resvaneundersökningar digitalt.



Sammanfattning

Vi arbetar för att skapa ett bättre samhälle

Jämfört med tidigare hållbarhetsredovisningar har vi i år större fokus på social hållbarhet. Här har vi främst fokuserat på hur Trivector arbetar internt för att vara en hållbar arbetsgivare och hur vi arbetar med social hållbarhet i våra uppdrag. Många av de projekt vi arbetar med syftar till att skapa ett bättre samhälle, både miljömässigt och socialt.

Vårt miljöarbete är organiserat i tre övergripande teman: resor, transporter och energianvändning, inköp och avfallshandling samt miljöanpassade produkter och tjänster. Vi försöker på olika sätt ta tillvara på digitaliseringens hållbarhetspotential och har under 2016 haft digitalisering som övergripande tema.

1. Om Trivector

Tre verksamhetsbolag, tre kontor

Trivector grundades 1987 av fyra forskare från Lunds tekniska högskola. Den ursprungliga verksamheten har därefter delats upp i Trivector Traffic och Trivector System. Trivector LogiQ bildades 1996 av Sveriges förste – och hittills ende – doktor inom processvetenskap. Trivectorbolagen delar namn, varumärke och lokaler. Vi tror på ett vetenskapligt angreppssätt, på engagemang, kreativitet och nära samarbete.

Tre verksamhetsbolag

Trivector har tre starka bolag med olika verksamheter och olika målgrupper:

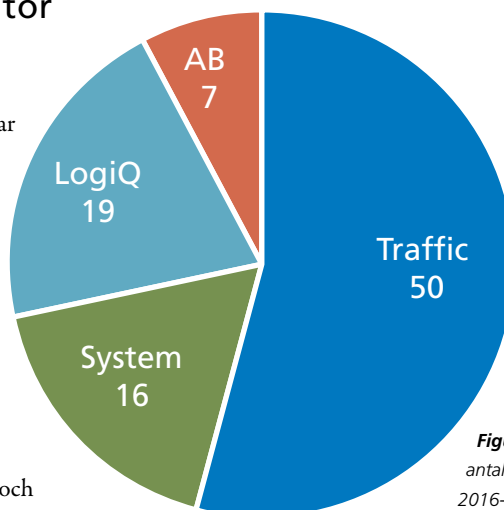
- **Trivector Traffic** arbetar som konsulter, forskare och utvecklare med målet att skapa ett effektivare och mer hållbart trafiksystem.
- **Trivector System** utvecklar, säljer och underhåller IT-system för kollektivtrafikens fordon, hållplats- och stationsskyltar och trafikledning.
- **Trivector LogiQ** är konsulter och utbildare inom processbaserad verksamhetsutveckling.

Utöver de synliga bolagen finns också ett moderbolag, Trivector AB, som avlastar dotterbolagen genom att ta hand om olika administrativa uppgifter som inte ingår i deras kärnverksamhet.

Personalstyrkan växer

Vid slutet av år 2016 var den totala personalstyrkan 92 personer. Antalet årsarbetskrafter under 2016 var 79. Utöver det tillkommer personal som arbetar på konsultbasis, varav de flesta som underkonsulter inom kunduppdrag. Timanställningar utgjorde 2 % av årsarbetskraften 2016.

Under 2016 anställdes sammanlagt elva personer medan sex slutade. Vid årets slut var andelen kvinnor i Trivector-koncernen 42 %. Fördelningen av antalet anställda per bolag visas i Figur 1.



Figur 1. Fördelning av antalet anställda i Trivector 2016-12-31, per bolag. Totalt 92 personer.

Tre kontor i Sverige

Trivector har kontor i Lund (huvudkontor), Göteborg och Stockholm. Kontoret i Lund är äldst och störst, och här sitter två tredjedelar av de anställda. I Stockholm satt vid årsskiftet 2016/17 sjutton personer och i Göteborg 13 personer.

De absolut flesta av Trivectors kunder och uppdrag finns i Sverige, men vi har även en hel del uppdrag utanför Sverige. Under 2016 har vi varit involverade i flera olika EU-projekt tillsammans med partners över hela Europa.

Organisation och ledning

Trivector AB:s styrelse består av tre män, tre av de fyra grundarna som alla är delägare i Trivector AB. Styrelsen har det övergripande ansvaret inom samtliga tre hållbarhetsområden: ekonomi, miljö och socialt. Trivector Traffic har sedan 2012 nio delägare utöver majoritetsägaren Trivector AB, varav alla är anställda i företaget.

Koncernens ledningsgrupp bestod under 2016 av sju män och en kvinna. I Trivector Traffics ledningsgrupp ingick under året tre män och fyra kvinnor. Trivector System har en ledningsgrupp bestående av tre personer där alla är män.

2. Trivectors verksamhetssystem

Säkerställer kvaliteten på vårt arbete

Trivector har ett verksamhetssystem för arbetsprocesser. Det fungerar som ett stöd i det dagliga arbetet, samtidigt som det säkerställer kvaliteten på våra tjänster och produkter. Verksamhetssystemet utvecklas efter hand som verksamheten växer. Vi har även policyer inom en rad olika områden som bildar ett ramverk för vårt dagliga arbete.

Under 2016 har vi uppdaterat vårt intranät och ledningssystem, vilket är certifierat enligt ISO9001:2015 och ISO 14001:2015.

Varje år tar vi fram en ny affärsplan. Vi sätter också upp miljömål som är en blandning av tydligt satta resultatmål

och aktivitetsmål. I verksamhetssystemets processer finns beskrivet hur riskhantering ska ske vid val av nya leverantörer, utvärdering av kunder samt utveckling av nya produkter och tjänster. I enlighet med våra processer görs en leverantörsbedömning där hållbarhetsaspekter ingår. Här ingår bland annat en uppföljning av leverantörernas certifiering (se vidare under kap. 5, Miljö).

Någon separat uppförandekod för koncernen finns inte framtagen, men etik och integritet är viktiga delar i Trivectors policys och i löpande uppdrag.

3. Trivectors intressenter

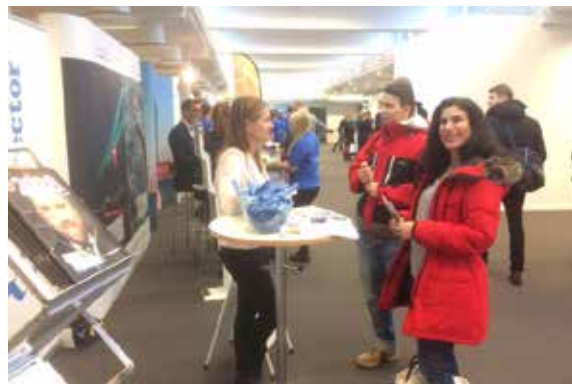
Intressentdialog under 2016

Vad som betraktas som väsentligt för hållbar utveckling kan naturligtvis skilja sig åt mellan Trivectors olika intressenter, som omfattar kunder, samarbetspartners, de anställda, aktieägare, potentiella medarbetare och övriga aktörer i samhället som på olika sätt samverkar med vår verksamhet. För Trivector är dialog med omvärlden, transparens och öppenhet en naturlig del av verksamheten. Konsultverksamheten bygger på att fånga upp ändrade värderingar och intressen hos de externa intressenterna, men det är för Trivector lika viktigt att försöka styra våra intressenter i hållbar riktning.

Trivectorbolagens kunder

Trivectors kunder finns inom offentlig förvaltning och det privata näringslivet, både i mycket stora internationella företag och lite mindre, samt inom en mängd olika branscher. Vi är glada över den stora variationen som ger oss kunskap och erfarenhet inom många olika områden.

Trivector Traffics uppdragsgivare finns bland kommuner, regioner, myndigheter, företag, organisationer och forskningsråd. Den största delen av uppdragen är för den offentliga sektorn i Sverige, men Trivector Traffic har även en hel del EU-projekt och allt fler uppdrag även i Danmark och Norge. Ca 25-30 % av Trivector Traffics omsättning kommer från forsknings- och utvecklingsprojekt. Alla våra uppdrag bidrar på olika sätt till ett mer hållbart transport-



Studenter är viktig intressentgrupp. Dem möter vi på föreläsningar, på arbetsmarknadsdagar och på studentkvällar.

system – vi jobbar bara med hållbara transporter. Under de senaste åren har social hållbarhet kommit alltmer i fokus i våra uppdrag, och sedan 2016 är det ett eget affärsområde.

Trivector LogiQ:s uppdragsgivare finns till stor del bland större svenska företag med internationell verksamhet, bland annat i Asien och USA. Men även mindre företag och verksamheter inom den offentliga sektorn finns bland kunderna. Uppdragsgivarna är verksamma inom vitt skilda branscher och utgörs av både varuproducerande och tjänsteproducerande företag. Ungefär hälften är tjänsteproducerande. Genom att hjälpa våra kunder utveckla sina verksamhetsprocesser bidrar vi till en mer effektiv resursan-



Trivectors intressentdialog under 2016. Tabellen visar fokusområden utifrån ett intressentperspektiv.

Intressent	Exempel på fokusområden	Aktiviteter under 2016
Kunder och samarbetspartners	Projekt med fokus på ökad social och miljömässig hållbarhet, goda exempel, aktuell forskning, hållbart resande, resfria möten.	Dialog i samband med affärskontakter, kurser, seminarier, webinarier, mässor, webbplats, digitalt nyhetsbrev, kundmagasin 2038, sociala medier.
Anställda	Värderingar, internt samarbete, information om vad som händer i bolaget, sociala förhållanden, miljömål, utvecklingsmöjligheter, kommunikation och image.	Intranät, interntidning, Yammer, veckomöten i varje bolag, kick-off, utvecklingssamtal, medarbetarenkäter, möten. Alla anställda har uppmanats inkomma med synpunkter på innehållet i hållbarhetsredovisningen
Aktieägare	Utvecklingsmöjligheter, effektiv resurshandling, integration av hållbarhetsfrågorna i affärsverksamheten, riskhantering, kommunikation och image.	De allra flesta aktieägarna sitter med i någon av bolagens ledningsgrupper och har därför god insikt i verksamheten. Alla aktieägare får ekonomisk information varje månad.
Samhälle	Miljömässig, ekonomisk och social hållbarhet lokalt, nationellt och globalt. Aktuell forskning.	Webbplats, sociala medier, olika seminarier bland annat under Almedalsveckan, deltar i konferenser, deltar i media genom intervjuer och debattinlägg.
Studenter och potentiella medarbetare	Värderingar och verksamhet, intressen, utvecklingsmöjligheter.	Webbplats, arbetsmarknadsdagar, föreläsningar på kurser, studentkvällar, tar regelbundet emot examensarbetare. Våren 2016 genomfördes en fokusgrupp kring hållbarhetsredovisningen med några examensarbetare på kontoret i Lund.

vändning, bättre kvalitet och i förlängningen både socialt och miljömässigt ökad hållbarhet.

Trivector System arbetar främst på den skandinaviska marknaden där kunderna primärt är verksamma inom kollektivtrafikområdet. Typiska kunder utgörs av trafikhuvudmän, terminalägare samt statligt ägda företag. Våra IT-system bidrar till att göra kollektivtrafiken mer attraktiv, vilket i förlängningen bidrar till ett mer hållbart transportsystem.

Intern intressentdialog

Den interna verksamheten och det utåtriktade arbetet är till stor del sammanflätat. Dialogen med anställda om värderingar, sociala förhållanden och integration av hållbarhetsfrågorna i affärsverksamheten är samtliga viktiga för att förbättra samarbetet med kunder och övriga intressenter. Dialogen med de anställda omfattar bl.a. en medarbetarenkät som skickas ut en gång om året. I samband med att vi arbetat med hållbarhetsredovisningen för 2016 har samtliga medarbetare uppmanats att komma med synpunkter på innehållet, vilket bland annat lett till ett ökat fokus på social hållbarhet i årets version. En annan viktig intressentgrupp för Trivector är potentiella medarbetare, till exempel alla de studenter som varje år

gör sitt examensarbete hos oss. Några av dem deltog under våren 2016 i en fokusgrupp där innehållet i hållbarhetsredovisningen diskuterades.

Extern intressentdialog

Trivectors dialog med intressenter utanför organisationen sker bland annat genom olika digitala kanaler som webbplats, digitala nyhetsbrev och sociala medier. Sedan 2013 ger vi också ut vårt eget kundmagasin, 2038, som har tydligt framtidsfokus. Trivector arrangerar varje år ett stort antal kurser och seminarier. Dessutom deltar företrädare för företaget aktivt i konferenser, seminarier, mässor etc. som andra verksamheter arrangerar. Sedan 2014 deltar Trivector årligen med seminarier i Visby under Almedalsveckan. Trivectors bolag är tillsammans medlemmar i ett stort antal branschorganisationer och nätverk. Bland de viktigaste kan nämnas Climate KIC, 2030-sekretariatet, UITP och Svenska stadskärnor. Trivector arrangerar speciella studentkvällar och deltar på arbetsmarknadsdagar i såväl Lund som Göteborg och Stockholm. Det händer också allt oftare att Trivectors medarbetare deltar i media genom intervjuer eller debattinlägg.



4. Väsentliga aspekter i hållbarhetsarbetet

Ökat fokus på social hållbarhet

”En hållbarhetsredovisning är en rapport om de ekonomiska, miljömässiga och sociala konsekvenser som orsakas av organisationens verksamhet. Den presenterar uppgifter om organisationens mest betydande påverkan, såväl positiv som negativ. Den presenterar också kopplingen mellan organisationens strategi och engagemang för en hållbar ekonomi.”

Det centrala i GRI G4 är att välja ut hållbarhetsaspekter som är väsentliga för organisationen att redovisa och följa upp. Väsentlighet är av större betydelse än att täcka in så många olika områden som möjligt. För de aspekter som bedömts vara väsentliga för Trivector väljs indikatorer ut för att mäta och följa upp påverkan från vår verksamhet. Verksamhetssystem, policys och målinriktade aktiviteter ska tillsammans styra mot en minskad negativ eller ökad positiv påverkan för de väsentliga aspekterna. Detta är en del av DMA (Disclosures on Management Approach) och redovisas för varje aspekt.

Arbetsgrupp bakom

Arbetet med hållbarhetsredovisningen har drivits av en intern arbetsgrupp. I arbetsgruppen har ingått nuvarande



och föregående års miljösamordnare, VD, kvalitetschef, huvudskyddsombud samt redaktör. Därmed har gruppen haft tillräcklig kunskap om ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor. Inför övergången till GRI G4 gick samtliga tänkbara GRI-aspekter igenom. Efter en dialog i arbetsgruppen valdes sedan de aspekter ut som dels ansågs som mest relevanta, dels kan mätas och följas upp.



Trivector ger varje år ett stort antal frukostseminarier och kurser både inom processbaserad verksamhetsutveckling och hållbara transporter.



Förändringar under året

När det gäller organisationens externa påverkan bedömer vi att Trivectors verksamhet har en mer väsentlig påverkan inom miljöområdet än inom det sociala området, även om en inte obetydlig andel av konsultbolagens uppdrag också potentiellt kan påverka social hållbarhet. Trivector-bolagen bidrar också till att skapa ekonomiskt värde för sina kunder, inte minst påtagligt i LogiQs verksamhet. För det interna arbetet är dock personalfrågor och sociala frågor minst lika viktiga som miljön. Under 2016 har samtliga medarbetare fått tycka till om innehållet i hållbarhetsredovisningen, vil-

ket har lett till att fler indikatorer inom det sociala området har tillkommit. Beskrivningen av social hållbarhet har stärkts, bland annat med mätserier för de senaste åren om sjukfrånvaro och medarbetarnas upplevda nöjdhet med arbetsmiljön, som följs upp genom Trivectors årliga medarbetarenkät.

I tabellen nedan redovisas väsentliga aspekter, för vilken grupp av intressenter som aspekten är väsentlig, samt strategiska dokument som styr de väsentliga aspekterna.

Hela Trivectorkoncernen omfattas av hållbarhetsredovisningen.

DMA (Disclosures on Management Approach) och avgränsningar för samtliga väsentliga aspekter

Aspekt	Väsentlig för					Strategiska dokument som styr aspekten
	Kunder och samarbetspartners	Anställda	Aktieägare	Samhälle	Studenter & potentiella medarbetare	
Ekonomi	X	X	X	X	X	Affärsplan
Miljö						
Energi		X		X	X	Miljöpolicy, Mötes- och resepolicy, Miljömål
Utsläpp		X		X	X	Miljöpolicy, Mötes- och resepolicy, Miljömål
Avlopp och avfall		X		X		Miljöpolicy, Miljömål
Produkter och tjänster	X	X	X	X	X	Miljöpolicy, Affärsplan, Miljömål
Transporter	X	X		X	X	Mötes- och resepolicy, Miljömål
Utvärdering av leverantörer	X		X			Miljöpolicy
Socialt						
Anställningsförhållanden och arbetsvillkor		X	X		X	Arbetsmiljöpolicy, Jämställdhetspolicy
Hälsa och säkerhet i arbetet		X		X		Arbetsmiljöpolicy
Kompetensutveckling och utbildning	X	X			X	Arbetsmiljöpolicy
Mångfald och jämställdhet	X	X		X	X	Arbetsmiljöpolicy, Affärsplan
<i>Utöver ovanstående har vi valt att redovisa följande områden, som inte omfattas av någon indikator enligt GRI</i>						
Medarbetarnöjdhet		X	X		X	Arbetsmiljöpolicy, Jämställdhetspolicy, Affärsplan
Konsulttjänsternas påverkan på social hållbarhet	X	X		X	X	Affärsplan

5. Miljö

Påverkan, styrning och uppföljning

Trivectors miljöarbete är organiserat i tre övergripande teman, som anger en riktning för olika delar av Trivectors verksamhet och täcker in de områden där våra mest betydande miljöaspekter finns:

- Resor, transporter och energianvändning
- Inköp och avfallshantering
- Miljöanpassade tjänster och produkter

Inom varje tematiskt område sätter vi upp konkreta mål, som följs upp genom mätbara indikatorer. Miljömålen är en viktig del av vår DMA (Disclosure on management approach). Till varje miljömål finns ett program med aktiviteter för året. Miljöarbetet följs upp genom mål i verksamhetsplaneringen, i kvalitetsarbetet och via hållbarhetsredovisningen. Nedan redovisas respektive målområde för sig, resultaten för 2016 samt hur vi planerar att arbeta med miljömålen framöver. För en sammanställning av DMA för samtliga väsentliga aspekter, se kap 4. För förteckning över vilka styrdokument och policys som styr de väsentliga miljöaspekterna, se s 7.

5.1 Resor, transporter och energianvändning

Tjänsteresorna är en av våra mest betydande miljöaspekter och står för hälften av Trivectors CO₂-utsläpp. Vi försöker minska vår miljöpåverkan från transporter genom två parallella strävanden – dels att resa mindre, dels att resa på ett mer hållbart sätt, exempelvis genom att ta tåg istället för flyg samt genom att ha förmåns- och servicebilar som är miljöbilar. Eftersom Trivectors verksamhet expanderar geografiskt är det svårt att sätta upp tydliga mål för resandet totalt sett. Vi arbetar dock aktivt med att öka andelen resor

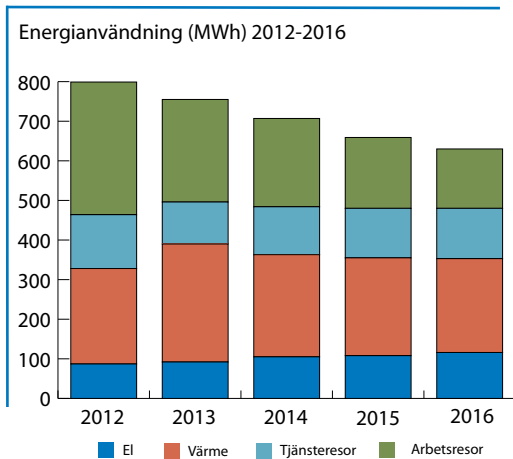


För kortare resor, väljer vi ofta någon av våra tjänstecyklar.

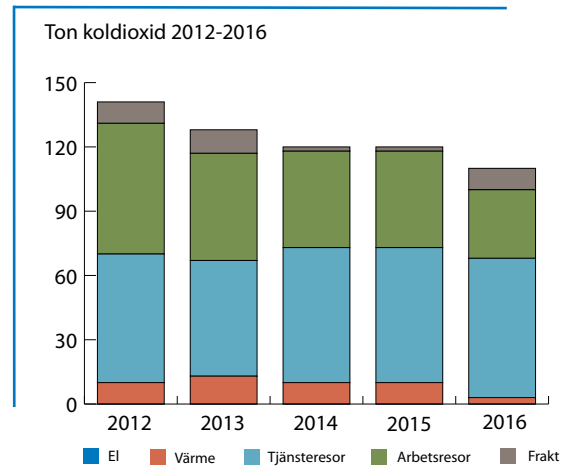
Under 2016 hade vi följande mål inom området Resor, transporter och energianvändning:

Miljömål 2016	Uppfyllelse	Utfall
Minst 85% tjänsteresor med tåg mellan storstadsregionerna.	☹️	Andel tågresor mellan storstadsregionerna = 81%. Utvecklingen går åt rätt håll men ytterligare åtgärder krävs. Målet kvarstår 2017.
Minska CO ₂ -utsläppen på tjänsteresor på max 75 mil.	😊	Utsläppsnivån under 2016 var 40 g CO ₂ /km, jämfört med 50 g CO ₂ /km under 2015. Målet nås, men med snabb teknikutveckling finns goda möjligheter att minska utsläppsnivån ytterligare. Målet kvarstår 2017.
Elförbrukningen per årsarbetare ska ligga på samma nivå eller lägre jämfört med föregående år	☹️	2016 var elförbrukningen 1,49 MWh/årsarbetare, en ökning från 1,43 MWh/årsarbetare 2015. Vi behöver identifiera var ökningen skett för att kunna vidta rätt åtgärder för att vända trenden. Målet kvarstår 2017.





Figur 2 Energianvändning från Trivectors verksamhet 2012-2016. Källor: Arbetsresor – resvaneundersökningar 2011 och 2016, däremellan skattade värden. Tjänsteresor – eget reseräkningsprogram. El och värme – uppgifter från leverantörer och fastighetsförvaltare.



Figur 3 Koldioxidutsläpp från Trivectors verksamhet 2012-2016. Källor: Arbetsresor – resvaneundersökningar 2011 och 2016, däremellan skattade värden. Tjänsteresor – eget reseräkningsprogram. El och värme – uppgifter från leverantörer och fastighetsförvaltare.

med tåg på kortare resor (upp till 75 mil), vilket har lett till minskade utsläpp på dessa resor jämfört med föregående år. Företaget uppmuntrar resor med nattåg. Trivector har även varit med och räddat nattågen undan nedläggning på sträckan Malmö-Stockholm.

Inom energiområdet bedömer vi att det vi har störst möjlighet att påverka är den direkta elanvändningen på våra kontor, därför väljer vi att använda detta mått som indikator för målet om lägre energiförbrukning per årsarbetare.

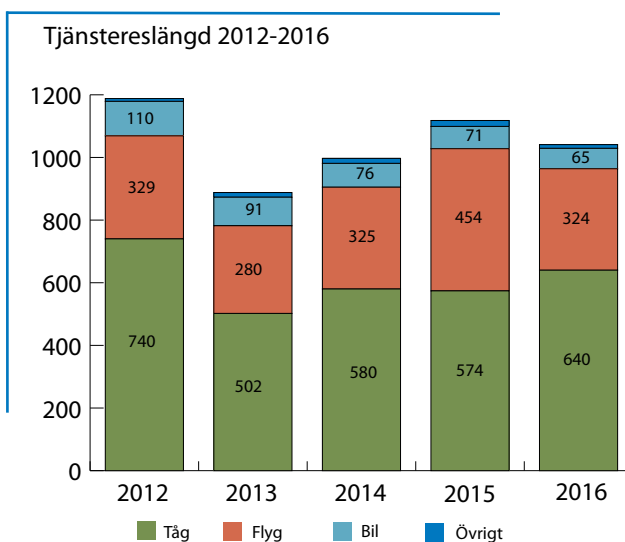
Hur har det gått?

Energianvändning och utsläpp av växthusgaser från Trivectors verksamhet mäts inom fem områden: tjänsteresor, arbetsresor, el, värme (fjärrvärme) samt frakt. Figurerna 2 och 3 visar hur energianvändning respektive CO₂-utsläpp fördelat sig mellan dessa områden under de senaste 5 åren.

Trivectors totala energianvändning under 2016 var 616 MWh, vilket innebär en minskning för tredje året i rad (se Figur 2). Detta förklaras främst av en energieffektivisering av arbetsresorna (se nedan).

Gällande de totala koldioxidutsläppen ser vi en minskning 2016 jämfört med 2015 (se Figur 3). Detta är en återgång till ett mer normalt läge efter att Trivector LogiQ under 2015 hade ovanligt många uppdrag hos internationella kunder, vilket ledde till fler långa flygresor. Flyget innebär stora utsläpp av koldioxid per personkilometer, inte minst med hänsyn till effekten av höghöjdsutsläpp. Koldioxidutsläppen från arbetsresor minskar år efter år, delvis beroende på att verksamheten expanderar mest vid kontoren i Stockholm och Göteborg som har mycket god tillgänglighet med kollektivtrafik.

Utsläppen från fjärrvärmeförbrukningen ligger på en



Figur 4. Tjänstereslängd i mil per årsarbetare och trafikslag 2012-2016. Källa: eget reseräkningsprogram.

fortsatt låg nivå 2016, vilket beror på att leverantörerna av fjärrvärme till kontoret i Lund har haft nollutsläpp från fjärrvärmeproduktionen sedan 2015. Elen är så kallad grön el och har därför inte gett upphov till några utsläpp.

Sett till de senaste fem åren kan man konstatera att den totala energianvändningen minskat för varje år, trots att både antal årsarbetare och omsättning ökat varje år under denna period. Kontorens miljöpåverkan minskar i takt med att utsläppen från el och fjärrvärme minskar. Miljöpåverkan från tjänsteresandet varierar år från år beroende på vilka uppdrag vi får, där långa flygresor får stort genomslag.

Energianvändning på kontoren

Trivectors kontorsytor har under de senaste åren gradvis blivit större, men under 2016 skedde ingen förändring av kvadratmetytan. Jämfört med 2015 har elförbrukningen ändå ökat något, både totalt och per antalet årsarbetare. Fjärrvärmeförbrukningen minskade med 4 % vilket innebär en minskning för tredje året i rad.

Tjänsteresor

Tjänsteresorna är en av våra mest betydande miljöaspekter. Under 2016 reste Trivectors anställda totalt 84 200 mil i tjänsten, jämfört med 85 000 mil under 2015. Reslängden per årsarbetare minskade dock under samma period med 5 %, från 1118 till 1066 mil/årsarbetare, se figur 4. Sett till den svenska befolkningens genomsnittliga resvanor är detta dock ett mycket omfattande resande.

Variationer i tjänsteresandet är naturliga i vår verksamhet som till stor del består av konsultuppdrag. Hur många resor och med vilket färdmedel styrs i hög grad av var uppdragen finns och typ av uppdrag. Trivectors uppdrag expanderar geografiskt med en större andel uppdrag längre från kontoret, men variationerna mellan åren är stora. Vi arbetar samtidigt målmedvetet med att öka

andelen webbmöten för att minska vårt tjänsteresande där så är möjligt.

Arbetsresor

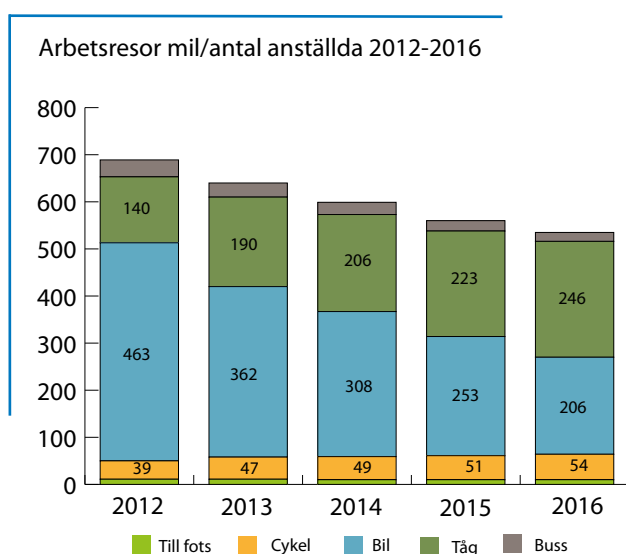
Under våren 2016 gjordes en ny resvaneundersökning av hur Trivectors anställda reser till och från arbetet. Den förra undersökningen från 2011 visade att 67 % av de anställda reste med bil till jobbet, medan denna andel 2016 hade minskat till 27 %. För åren 2012–2015 har vi tidigare antagit att färdmedelsfördelningen för arbetsresorna varit densamma som 2011 och skrivit upp utsläppen från arbetsresor med antalet anställda, men med facit i hand kan vi konstatera att detta gett felaktiga uppskattningar. Den viktigaste förklaringen till denna förändring är att den största ökningen av antalet anställda vid Trivector har skett vid kontoren i Stockholm och Göteborg, där god kollektivtrafiktillgänglighet och ett mer urbant resmönster gör att 100 % av de anställda idag pendlar med kollektivtrafik, gång eller cykel.

För åren 2012-2015 har vi nu räknat fram nya uppskattade värden som bygger på en gradvis övergång mellan resultaten från undersökningarna 2011 och 2016. Detta innebär att vi redovisar andra uppskattade värden för energianvändning och koldioxidutsläpp från arbetsresor för perioden 2012-2015 i denna hållbarhetsredovisning jämfört med tidigare versioner. I Figur 5 redovisas de anställdas genomsnittliga resmönster till och från arbetet.

Detta innebär att de sammanlagda koldioxidutsläppen från arbetsresor har minskat från 55 ton 2011 till 32 ton 2016, trots att antalet anställda under denna period ökat från 74 till 92 personer.

Klimatneutralisering

Steg ett i arbetet med minskade koldioxidutsläpp är att påverka vår direkta miljöpåverkan. Steg två är att neutralisera de koldioxidutsläpp som vi trots våra ambitioner ger upphov till, genom att köpa utsläppsätter.



Figur 5. Arbetsresor i mil per antal anställda och trafikslag 2012-2016. Källa: resvaneundersökningar 2011 och 2016, däremellan skattade värden baserat på antal anställda. För arbetsresor bedömer vi att det är mer relevant att redovisa uppgifter per antal anställda än antal årsarbetare, eftersom de flesta anställda som arbetar deltid fortfarande reser till och från arbetet varje dag.

För 2016 kompenserade vi för våra utsläpp med sammanlagt 90 ton koldioxid. Att denna summa är lägre än de totala utsläppen som redovisas ovan beror på att vi anser att ansvaret för utsläppen från arbetsresor och godstransporter bör delas mellan företaget och de anställda respektive mellan företaget och våra leverantörer/kunder. Vi använder Gold Standard-certifierade utsläppsrätter för att försäkra oss om att projekten också bidrar till hållbarhet lokalt. För 2016 kompenserade vi för våra utsläpp genom ett kollektivtrafikprojekt i Colombia där långsamma dieselbussar ersatts med linbana vilket också gett bättre kommunikationer för utsatta områden i stadens utkant. Projektet bidrar både till minskade klimatutsläpp och ökad social hållbarhet.



Vägen framåt

I början av 2017 antogs en Grön resplan för Trivector, utvecklad enligt en metod som Trivector Traffic tagit fram för att identifiera de åtgärder som bedöms vara mest effektiva för att styra de anställdas resande i mer hållbar riktning. Utifrån en nulägesanalys som gjorts med underlag från enkätstudier, tjänsterestatistik samt en resvaneundersökning sammanställdes en lista med åtgärder som är viktiga att genomföra under kommande år för att kunna uppnå de mål som satts upp. Några exempel på åtgärder är satsningar på bättre teknik för webbmöten, en översyn av behovet av tjänstecyklar samt en återkommande kampanj där anställda ges möjlighet att låna hem företagets elcyklar för att prova på att arbetspendla med elcykel.

I Grön resplan finns mer långsiktiga mål för hållbart resande med målår 2019. Dessa anger målnivåer i absoluta tal, medan miljömålen kopplade till resor för 2017 anger vilken riktning vi måste gå i för att kunna nå de långsiktiga målen. Från 2017 har vi också antagit miljömål för de anställdas arbetsresor. Våra anställdas val av färdmedel vid arbetsresor är ett ansvar som främst ligger hos den enskilde, men Trivector arbetar med att såväl underlätta hållbart resande som att informera om de möjligheter som finns att resa hållbart.

När det gäller energianvändning kommer vi att vidta åtgärder för att bättre förstå var i verksamheten ökningen av elförbrukningen sker, samt sprida information om hur vi kan minska vår elförbrukning. En viktig åtgärd blir att föra en aktiv dialog med vår hyresvärd om utformningen av konsultbolagens nya kontor i Lund, så att detta utformas med högsta standard i detta avseende.

5.2 Inköp och avfallshantering

Området inköp och avfallshantering täcker in en rad olika delar. Hit hör inköp av komponenter till Systems produktion, inköp av förbrukningsvaror och mat, rutiner för källsortering mm. Det handlar också om hur vi använder de varor vi köper in. Dessa områden är viktiga inte minst för att visa vårt miljöengagemang gentemot kunder, besökare och medarbetare. Här har Trivector AB en viktig roll, som ansvariga för en stor andel av hela koncernens inköp av förbrukningsvaror. Sedan tidigare ingår det i Trivectors miljöpolicy att vid kurser och representation ska catering bestå av ekologisk/närodlat/vegetarisk mat då det är möjligt. En lista över cateringleverantörer med denna inriktning finns framtagen sedan tidigare och uppdateras årligen.

Hur har det gått?

Det material som används inom produktionen är relativt begränsat, men vi vill försäkra oss om att de produkter vi köper in och det avfall vi genererar bidrar till minsta möjliga negativa miljöpåverkan. Produktionens avfall består främst av metaller, plast och elektronik och allt tas om hand av kommunalt ägda bolag för återvinning. 2016 var plast den största fraktionen, och stod för 40 % av avfallet mätt i vikt. Den stora mängden plast beror på att många komponenter som används i produktionen levereras i plastemballage.

Miljöpåverkan från inköp påverkas i hög grad av leverantörernas miljöarbete. Vi har under ett par års tid följt utvecklingen av hur många av Trivector Systems leverantörer som är certifierade enligt ISO14001 eller ISO 9001. 2016 var 61 % certifierade enligt någon av dessa standarder. Mätt i volym utgör de certifierade inköpen 77 %.

Vägen framåt

Inom området Inköp och avfallshantering arbetar Trivector med ett livscykelperspektiv, där vi försöker se till att de produkter vi köper in (både förbrukningsvaror och material till Systems produktion) tillverkas med minsta möjliga miljöpåverkan, att vi hushållar med våra resurser och inte förbrukar mer än nödvändigt, och att vårt avfall kommer tillbaka in i kretsloppet.

Under 2017 har Trivectors ledningsgrupp antagit två nya miljömål inom området inköp och avfallshantering. Det första målet kopplar till leverantörernas miljöarbete, där indikatorn är andelen av Trivector Systems leverantörer som är certifierade enligt ISO14001 eller ISO 9001, en indikator som tidigare inte var knuten till något miljömål. Det andra målet kopplar till resurshushållning, där vi kommer att börja följa upp volymen kopieringspapper som förbrukas och efterhand försöka minska denna.

Även om miljöpåverkan från Trivectors papperskonsumtion inte är en väsentlig miljöaspekt är detta en viktig symbolfråga som också kan bidra till att öka personalens



För att kunna erbjuda miljöanpassade tjänster och produkter är det viktigt att personalen har relevant miljökompetens. Under 2016 var därför en stor del av de anställda på studieresa i Lyon.

miljömedvetenhet generellt. För att ytterligare stärka arbetet med inköp och avfallshantering kommer miljösamordnaren under 2017 att arbeta nära personalen på Trivector AB för att undersöka vilka möjligheter som finns att mäta andelen miljömärkta förbrukningsvaror samt hur miljöpolycyn kan integreras bättre i processer för inköp.

5.3 Miljöanpassade tjänster och produkter

På Trivector har vi stor möjlighet att påverka samhället i mer hållbar riktning genom de produkter och tjänster vi erbjuder. Trivector Traffics affärsidé handlar om att skapa effektivare och mer hållbara transportsystem. Trivector LogiQ arbetar med hållbarhetsfrågor framför allt inom området miljöledningssystem, men också genom att även i övriga konsultuppdrag synliggöra hur man genom effektivare processer bidrar till att göra kundernas verksamheter mer hållbara. Trivector System arbetar aktivt med att utveckla och använda nya komponenter för att göra sina produkter mer energisnåla.

Hur har det gått?

För att kunna lyckas med ambitionen att erbjuda miljöanpassade tjänster och produkter är det centralt att personalen har en bred och aktuell kompetens inom miljöområdet. Som ett led i detta arbete anordnas årligen utbildningsaktiviteter för att stärka personalens miljökompetens. Under 2016 omstrukturerades detta arbete från att fokusera på breda aktiviteter som skulle kunna locka anställda från samtliga bolag till att fokusera på mer riktade aktiviteter med tydlig relevans för arbetet. Målformuleringen för 2016 är därför inte längre relevant. Ett exempel på aktiviteter i linje med den nya målsättningen som genomförts under 2016 är att LogiQ arbetat med ett internt nyhetsbrev för att hålla personalen uppdaterad om vad som sker inom hållbarhetsområdet.

Sedan 2011 mäter vi hur många föredrag vi håller inom miljöområdet, vilket framförallt är relevant för Traffic. Vi hoppas på detta sätt bidra till ökad kunskap om problemen och de lösningar som finns för att skapa ett mer hållbart transportsystem. Antalet föredrag var lägre 2016 än 2015, men låg fortfarande på en hög nivå med 79 föredrag för totalt 4390 deltagare.

Under 2016 hade vi följande mål inom området Inköp och avfallshantering:

Miljömål 2016	Uppfyllelse	Utfall
Erbjuda ekologisk och/eller vegetarisk mat på kurser, seminarier mm där så är möjligt	😊	En lista över cateringleverantörer finns framtagen sedan tidigare och används flitigt. Under 2017 planerar vi att undersöka möjligheten att följa upp andelen miljömärkta förbrukningsvaror, inklusive mat.



Miljökortet TriControl utvecklades för ett par år sedan med syfte att optimera driften hos Systems presentationsenheter, med resultatet att effektförbrukningen minskar med upp till 25 %. TriControl är framförallt mycket effektivt på ljusstarka utomhusskyltar, vilka dominerat försäljningen under de senaste åren. Under 2016 hade 78 % av alla levererade enheter TriControl installerat och vi bedömer att detta har bidragit till en betydande energibesparing. Andelen är något lägre än för 2015, men alla stora skyltar där det är befogat har nu kortet monterat och utfallet beror på vilka skyltar kunderna efterfrågar. Vi bedömer därför att målet nu spelat ut sin roll.

Under 2016 har Trivectorbolagen bland annat genomfört följande uppdrag som bidragit till ökad miljömässig hållbarhet:






- *Trivector Traffic* har arbetat med ett projekt kring färdtjänstresor med kollektivtrafik. Projektet har lett till att funktionshindrade får resa på samma sätt som alla andra (social hållbarhet), att antalet fordonskilometer minskar (miljömässig hållbarhet) och att såväl samhället som individen sparar pengar (ekonomisk hållbarhet).
- *Trivector System* har fått i uppdrag från av en större kund att renovera befintliga LED-skyltar för att göra dem mer attraktiva för resenärerna samtidigt som livslängden förlängs avsevärt.
- *Trivector LogiQ* har arbetat med uppdrag kopplade till miljöledningssystem.

Vägen framåt

När det gäller fortbildning tar vi nu ett nytt grepp och satsar på riktade aktiviteter för respektive bolag, för att kunna koppla aktiviteterna mer direkt till våra verksamhetsområden och därmed få större hållbarhetsavtryck på våra tjänster och produkter. Aktiviteterna som planeras är för Traffic del framförallt fortbildning inom relevanta områden (t.ex. ekosystemtjänster, hållbara drivmedel), för LogiQ en intern kurs om hur hållbarhetsfrågorna kan integreras i konsultuppdragen, och för System en kurs i ecodriving för servicepersonalen.

Trivector LogiQ har en tydlig ambition att utveckla verksamheten inom processbaserad verksamhetsutveckling för att kunna använda kunskapen inom detta område till att utveckla kundernas miljöarbete och minska deras miljöpåverkan. Därför är målet under 2017 att tydligt integrera certifieringssystemet ISO 14001 i de erbjudanden som ges till kunder. Vi kommer också att undersöka möjligheten att ta fram en rutin för uppföljning av miljöpåverkan från konsultuppdragen för Traffic och LogiQ.

Under 2016 hade vi följande miljömål inom området Miljöanpassade tjänster och produkter:

Miljömål 2016	Uppfyllelse	Utfall
Säkerställ hög miljökompetens hos personalen. <ul style="list-style-type: none"> • Anordna två föreläsningar om ett aktuellt ämne inom miljö/hållbarhet • 50 % av de anställda ska delta på föreläsningarna 		Under 2016 ändrade vi vårt sätt att arbeta med detta mål och gick över till att arbeta med mer riktade aktiviteter anpassade för de olika bolagens verksamhet. Målet går därför ej att följa upp.
Öka antalet uppdrag som lett till minskad miljöpåverkan. <ul style="list-style-type: none"> • Mäta antal tillfällen samt antal personer som vi har hållit extern miljökommunikation för. • Följa upp utfallet av erbjudanden inom området miljöledningssystem. 	 	Under 2016 hölls 79 miljörelaterade föredrag med totalt 4390 deltagare, jämfört med 102 föredrag för totalt 6 000 personer under 2015. Inget specifikt erbjudande om miljöledningssystem togs fram, målet går därför inte att följa upp för 2016, men kvarstår under 2017.
Försäljning av presentationsenheter med miljökortet Tricontrol ska uppgå till minst 90 % av alla sålda utomhusskyltar per år		Under 2016 hade 78 % av alla utomhusskyltar Tricontrol, jämfört med 85 % 2015. Alla stora skyltar där det är befogat har nu kortet monterat. Utfallet beror på vilka skyltar kunderna efterfrågar. Målet kommer därför att tas bort.
Förbättra uppföljning av miljöpåverkan från konsultuppdrag.		Denna aktivitet har skjutits fram i avvaktan på nytt TQS-system.

6. Ekonomi

Ökad volym med stabil lönsamhet

2016 kan summeras som ännu ett framgångsrikt år för Trivector. Koncernens omsättning ökade med drygt 7 % och passerade för första gången gränsen 100 Mkr.

Lönsamheten nådde inte riktigt upp till de extrema nivåer som gällt de båda föregående åren, men slutade på en rörelsemarginal på 7,5 % vilket är bättre än koncernens lönsamhetsmål på 7 %.

Under det gångna året har det gjorts stora satsningar både i strukturkapital och i nyutveckling inom verksamhetsbolagen, vilket gör att koncernen står stark inför framtiden.

I tabell 1 framgår koncernens resultat för 2016 med jämförelse mot åren 2015 och 2014. Mer information om den ekonomiska ställningen finns i den officiella årsredovisningen

	2014	2015	2016
Nettoomsättning, tkr	95 294	96 521	103 990
Resultat efter finansiella poster, tkr	9 876	9 243	7 780
Rörelsemarginal %	10	9	7
Kassalikviditet %	162	141	139
Soliditet %	38	31	35
Antal anställda, årsarbetare	76	76	79

Tabell 1. Koncernresultat

7. Social hållbarhet

Påverkan, styrning och uppföljning

Inom området Social hållbarhet har vi valt att fokusera på två övergripande områden: dels hur Trivector arbetar internt för att vara en hållbar arbetsgivare, dels hur vi arbetar med social hållbarhet i våra uppdrag. För respektive område redovisas policys och riktlinjer (DMA) samt resultat för 2016. För en sammanställning av DMA för samtliga väsentliga aspekter, se kap 4.

7.1 En hållbar arbetsplats

Att arbeta på Trivector innebär att man får ett stort eget ansvar och flexibla arbetstider. De anställda är välkomna att bidra med kreativa förslag och ta egna initiativ. Engagemanget för kunderna och företaget är starkt och personalomsättningen relativt låg. Personalens stora kunskap, kreativitet och samarbetsförmåga är Trivectors främsta styrka.

Ergonomi och arbetsmiljö tas på stort allvar och det finns en arbetsmiljöpolicy som uppdateras regelbundet. Trivector anlitar med jämna mellanrum ergonomer för att utbilda personalen och för att säkerställa en god arbetsmiljö både på det egna kontoret, ute hos kund och i produktionen.

Jämställd arbetsplats

Trivectors jämställdhetspolicy slår fast att ”Trivector ska vara en jämställd arbetsplats, där män och kvinnor ska ha samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter att utvecklas. På Trivector accepteras inte att någon trakasseras med avseende på kön, åsikt, utseende, religion, annan trosuppfattning, etnisk tillhörighet eller sexuell läggning.”

För att underlätta för de anställda på Trivector att för-



För att underlätta för de anställda på Trivector att förena anställning med föräldraskap, planerar vi arbetet så att övertid undviks i så stor utsträckning som möjligt.





Istället för att dricka kaffe eller te, går det bra att pausa med en omgång rundpingis. Här möts bordtennisintresserade från alla bolagen.

ena anställning med föräldraskap, planerar vi arbetet så att övertid undviks i så stor utsträckning som möjligt. Möten förlägger vi till dagtid och vi uppmuntrar anställda av båda könen till att ta ut föräldradedighet. Vid nyrekrytering strävar vi efter att jämna ut könsfördelningen.

Hur har det gått 2016?

Medarbetarnöjdhet

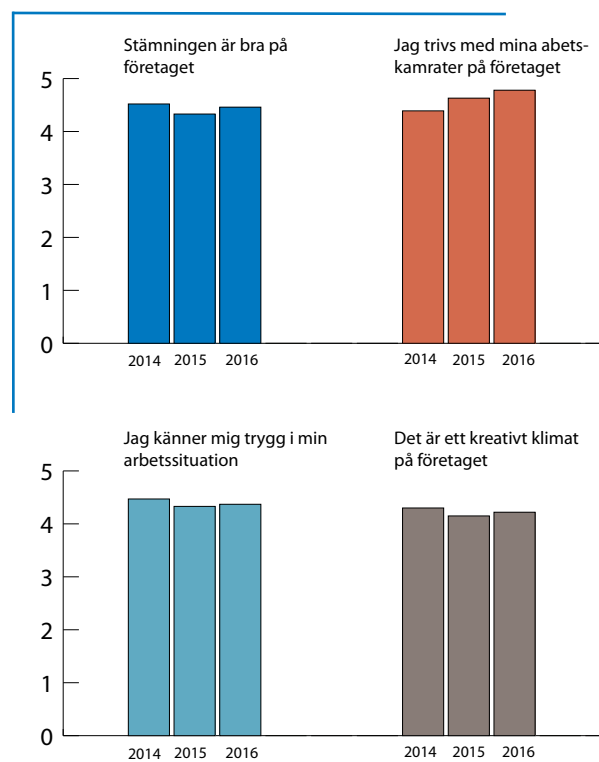
För Trivector är det i alla sammanhang viktigt att utvärdera och följa upp. Därför mäter vi också hur nöjda våra medarbetare är på en skala från 1 till 5. En enkät skickas årligen ut till medarbetarna. Målet är att varje bolag ska få 4,0 i genomsnitt på en femgradig skala. Vid den senaste mätningen 2016 låg det genomsnittliga betyget för koncernen på 4,2. Genomsnittet för de enskilda bolagen låg på mellan 4,1 och 4,4.

- En stor majoritet av medarbetarna instämmer i att det är bra stämning på företaget. Det genomsnittliga svaret på koncernnivå blev 4,5.
- Medarbetarna anger att de trivs bra med sina arbetskamrater. Det genomsnittliga betyget blev 4,8.
- Medarbetarna instämmer i att de känner sig trygga i sin arbetssituation. Det genomsnittliga betyget blev 4,4.
- Medarbetarna anger att det är ett kreativt klimat på företaget. Det genomsnittliga betyget blev 4,2.

Figur 6 visar några svarsresultat på koncernnivå sett över de senaste tre åren.

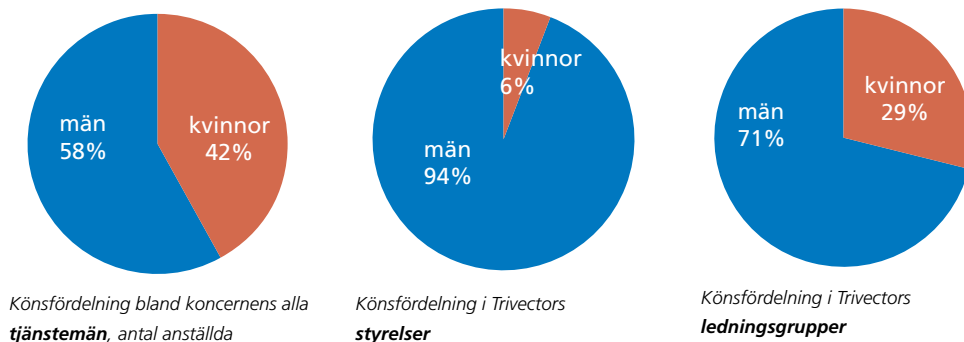
Anställningar

Antalet anställda vid utgången av 2016 var 92 personer. Personalomsättningen på Trivector låg under 2016 på 12 %.



Figur 6. Resultat från medarbetarenkäten.

Figur 7. Könsfördelning



Timanställningar utgör ca 2 % av den totala årsarbetskraften. En stor del av personalen är småbarnsföräldrar. Föräldralediga återkommer som regel till arbetet efter ledigheten.

Utbildning och kompetensutveckling

De flesta anställda på Trivector har högskoleutbildning och flera har dubbla examina, doktorsgrad eller licentiatgrad. Tre fjärdedelar har övervägande teknisk utbildning. Samtliga anställda har rätt att ägna ca 10 arbetsdagar per år åt kompetensutveckling. I vilken mån detta utnyttjas samt vilka utbildningar som genomgås väljer den anställde i samråd med respektive verksamhetsansvarig.

Sedan flera år erbjuder Trivector sina anställda en rad förmåner såsom subventionerad frisk- och sjukvård, ekonomiskt stöd till fysisk motion, professionell genomgång av pension och försäkringar, samt frukt, frukost och fika på arbetsplatsen.

Arbetsmiljö

Sjukfrånvaron brukar vara låg på Trivector. Under 2016 låg den på 2,2 % av antalet arbetade timmar i koncernen, vilket är ett genomsnittligt resultat sett över de senaste fem åren. Långtidssjukskrivningar utgjorde 36 % av all sjukfrånvaro, vilket också är ett genomsnittligt resultat över den senaste femårsperioden.

En viktig arbetsmiljöfråga i dagens arbetsliv är arbetsbelastning och stress. Från och med 2016 ingår därför en fråga om arbetsbelastning i medarbetarenkäten. På en femgradig skala gav medarbetarna indikatorn ”Jag upplever min arbetsbelastning som rimlig” i genomsnitt betyget 4,1. Detta är ett relativt gott betyg, och Trivectorbolagen arbetar på ett aktivt och medvetet sätt för att se till att medarbetarnas arbetsbelastning ska vara rimlig och hanterbar.

Jämställdhet

På indikatorn ”Jag tycker att män och kvinnor behandlas lika på företaget” gav medarbetarna i medarbetarenkäten 2016 Trivector betyget 4,7. I koncernens styrelser var andelen kvinnor 6 %. I koncernens ledningsgrupper var andelen kvinnor 29 % (Se s figur 7). Trivector AB:s ledning utgörs huvudsakligen av grundare och delägare i något av bolagen. Under 2016 var 14 % kvinnor. I det största bolaget Traffics ledningsgrupp var andelen kvinnor fyra av sju.

7.2 Social hållbarhet i våra uppdrag

Många av de projekt Trivector arbetar med syftar till att skapa ett bättre samhälle. Trivector System arbetar t ex med att utveckla informationen till kollektivtrafikresenärer, och Trivector Traffic med att förbättra trafiksäkerhet och trygghet, stärka folkhälsan genom ökade möjligheter att gå och cykla samt med att utveckla dialog och samverkan i samband med trafikplanering. LogiQ har i sina uppdrag ofta goda möjligheter att öka den sociala hållbarheten genom att hjälpa sina kunder bedriva sin verksamhet på ett mer effektivt sätt, till nytta även för slutkunden.

Några exempel på projekt med särskilt stark koppling till social hållbarhet som vi arbetat med under 2016:

- *Traffic* har deltagit i ett större projekt kring Hållbar avkastning på investeringar, som syftade till att ta fram metoder för att inkludera sociala faktorer i investeringsavväganden för stadsområdesutveckling för att kunna bidra till utveckling av hållbara attraktiva städer. Projektet finansierades av Vinnova, som nyligen också beviljat finansiering till en fortsättning.
- *LogiQ* har arbetat med ett spännande projekt som handlar om hur svenska myndigheter ska utveckla sina processer för att bättre kunna ta tillvara nyanländas kompetens i det svenska samhället.

Samhällsengagemang

På Trivector finns ett stort samhällsengagemang som märks både hos de individuella medarbetarna och i företaget som helhet. Trivector har under året tagit emot ett antal praktikanter, både svenska studenter och personer med utländsk bakgrund. Praktikanterna har fått prova på yrket, knutit kontakter och, i några fall, även tränat sig på svenska.

Trivector deltar aktivt i samhällsdebatten, dels genom debattartiklar i morgontidningar, dels genom de seminarier vi arrangerar i Almedalen.

I stället för julklapp till kunderna, skänkte Trivector 2016 en större summa pengar till Röda Korsets arbete i Syrien.



8. Uttalande från revisor

Revisors rapport över översiktlig granskning av Trivector ABs hållbarhetsredovisning

Inledning

Jag har fått i uppdrag av styrelsen i Trivector AB att översiktligt granska företagets hållbarhetsredovisning för år 2016.

Styrelsens och företagsledningens ansvar för hållbarhetsredovisningen

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår på sidan 1 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av Sustainability Reporting Guidelines (utgivna av The Global Reporting Initiative (GRI)) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga fel, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Mitt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på min översiktliga granskning.

Jag har utfört min översiktliga granskning i enlighet med RevR 6 Bestyrkande av hållbarhetsredovisning utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt IAASBs standarder för revision och god revisionsred i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för mig att skaffa mig en sådan säkerhet att jag blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Min granskning utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Jag anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Jag anser att de bevis som jag skaffat under min granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge mig grund för mitt uttalande nedan.

Uttalande

Grundat på min översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger mig anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

Lund den 12 juni 2017

Mazars SET Revisionsbyrå AB

Martin Gustafsson

Auktoriserad revisor

9. Kontakt

Vi berättar gärna mer om vårt hållbarhetsarbete

Vill du veta mer om Trivectors hållbarhetsredovisning eller miljöarbete, kontakta:

- Christer Ljungberg, vd, 010-456 56 01
- Emma Lund, miljösamordnare, 010-456 56 30

10. GRI Index

Kärnområden som omfattas av redovisningen (General Standard Disclosures)		
Beteckning enligt GRI	Krav eller indikator	Hänvisning / sida
Strategi och analys		
G4-1	Uttalande från organisationens högste beslutsfattare	2
Organisationsprofil		
G4-3	Organisationens namn	3
G4-4	De viktigaste varumärkena, produkterna och tjänsterna	3
G4-5	Lokalisering av organisationens huvudkontor	3
G4-6	Länder som organisationen har verksamhet i	3, 4-5
G4-7	Ägarstruktur och företagsform	3
G4-8	Marknader som organisationen är verksam i	3
G4-9	De redovisade organisationens storlek avseende antal anställda per bolag och kontor antal årsarbetskrafter könsfördelning andel visstid/tillfälliga anställda antal verksamheter nettoomsättning	3 3 3 3 3 3 14
G4-10	Andel anställda per anställningsform	3
G4-11	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal	N/A
G4-12	Organisationens värdekedja	4-5
G4-13	Väsentliga ändringar under redovisningsperioden	3
G4-14	Tillämpning av försiktighetsprincipen	4
G4-15	Externa åtaganden	4-5
G4-16	Medlemskap i branschorganisationer	5
Identifierade väsentliga aspekter		
G4-17	Koncernbolag som omfattas av redovisningen	1
G4-18a	Beskrivning av process för innehållet i redovisningen och avgränsning av väsentliga aspekter	6
G4-18b	Beskrivning av hur organisationen har implementerat GRIs riktlinjer	6
G4-19	Beskrivning av identifierade väsentliga aspekter för innehållet i redovisningen	6-7
G4-20	Väsentliga aspekter inom organisationen	6-7
G4-21	Väsentliga aspekter utanför organisationen	6-7
G4-22	Korrekationer av tidigare redovisad information	11
G4-23	Väsentliga förändringar av redovisningens avgränsning och omfattning	6-7
Intressentrelationer		
G4-24	Intressentgrupper som organisationen har kontakt med	4-5
G4-25	Identifiering och urval av intressenter	4-5
G4-26	Organisationens strategi för intressentrelationer	5
G4-27	Nyckelområden i engagemanget med intressenter	5
Redovisningsprofil		
G4-28	Redovisningsperiod	1
G4-29	Datum för publicering av den senaste redovisningen	1
G4-30	Redovisningscykel	1
G4-31	Kontaktperson för frågor	17
G4-32	Definition av innehållet i redovisningen	6-7
G4-33	Extern granskning	17
Styrning		
G4-34	Organisationens bolagsstyrning	3
G4-36, 42	Styrning över ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor	3
G4-37	Kommunikation med styrelse och ledning	3
G4-39	Styrelseordförandens roll	3



Etik och integritet		
G4-56	Organisationens värderingar, principer och uppförandekoder	4

Väsentliga aspekter och indikatorer			
Kategori och aspekt	Beteckning enligt GRI	Krav eller indikator	Hänvisning
Ekonomi			Sida
Ekonomiska resultat	G4-EC1	Genererat och fördelat ekonomiskt värde	14
	G4-DMA	Styrning	7
Miljö			
Energi	G4-EN3	Energiförbrukning inom organisationen	8-11
	G4-DMA	Styrning	11, 7
Utsläpp	G4-EN15	Direkta koldioxidutsläpp	9
	G4-EN16	Indirekta koldioxidutsläpp	8-11
	G4-DMA	Styrning	11, 7
Avlopp och avfall	G4-EN23	Avfall fördelat på typ och hanteringsmetod	11
	G4-DMA	Styrning	12, 7
Produkter och tjänster	G4-EN27	Miljöpåverkan från produkter och tjänster	12-13
	G4-DMA	Styrning	13, 7
Transporter	G4-EN30	Betydande miljöpåverkan från person- och godstransporter	10-11
	G4-DMA	Styrning	11, 7
Utvärdering av leverantörer	G4-EN32	Utvärdering av leverantörer med avseende på miljö	11-12
	G4-DMA	Styrning	12, 7
Socialt – anställningsförhållanden och arbetsvillkor			
Anställningar	G4-LA1	Personalomsättning	15, 3
	G4-LA2	Förmåner till anställda	16
	G4-LA3	Återkomst till arbetet efter föräldraledighet	16
	G4-DMA	Styrning	14, 16, 7
Hälsa och säkerhet i arbetet	G4-LA6	Sjukfrånvaro varav långtidssjukskrivna	16
	G4-DMA	Styrning	14, 16, 7
Utbildning	G4-LA9	Friskvårdserbjudande	16
	G4-LA10	Program för kompetensutveckling.	16
	G4-DMA	Styrning	16, 7
Jämställdhet	G4-LA12	Ledning och anställda fördelat på kön, ålder	16
	G4-DMA	Styrning	14, 7

Utöver ovanstående har vi valt att redovisa följande områden, som inte omfattas av någon indikator enligt GRI.		Sida
Medarbetarnöjdhet		15
Konsulttjänsternas påverkan på social hållbarhet		16



Trivector

Åldermansgatan 13 · SE-227 64 Lund/Sweden
Telefon +46 10 456 56 00

Lund | Göteborg | Stockholm

www.trivector.se