



Hållbarhetsredovisning 2010

Innehållsförteckning

Detta är Trivectors första hållbarhetsredovisning. Miljöbokslut har vi haft några år, men detta är nu kompletterat med en redovisning av vilka vi är samt sociala och ekonomiska aspekter. Fortfarande lägger vi störst fokus på miljöaspekterna, eftersom det är de måtten vi tycker är mest intressanta för vårt företag. Redovisningen följer det internationella ramverket för hållbarhetsredovisningar, G3, som är framtaget av organisationen GRI, Global Reporting Initiative. Vi uppfyller den första nivån C enligt ramverket G3, vilket innebär att den uppfyller de krav som gäller för nivå C, men att den inte är externt granskad. Se index sidan 11. Mer information om GRI på www.globalreporting.org. Redovisningsperioden är kalenderåret 2010 om inget annat anges. Vi har strävat efter att fatta oss kort. Har du frågor får du gärna höra av dig. Denna redovisning omfattar hela Trivectorkoncernen.

0. Ledningens kommentarer	2
1. Vilka är vi?	3
2. Vårt verksamhetssystem	3
3. Miljö	4
4. Personalen	7
5. Våra kunder	9
6. Ekonomi	9
7. GRI index	10
8. Kontakt	11



Foto ovan: Linnea Viklund och Liselott Söderström

Ledningens kommentar

Vi står inför stora utmaningar när det gäller hållbarhet. Det handlar om frågor som klimat och energi, men också om rättvisefrågor mellan olika delar av världen. Forskarna är ense om att det är mycket bråttom att ställa om inom flera områden som klimat, användning av fossil energi, biologisk mångfald och kväveanvändning.

Miljö- och hållbarhetsfrågor har varit viktiga för oss på Trivector sedan starten 1987. Att ta väl hand om såväl personal och kunder som den miljö vi lever i, är en väsentlig och självklar del av vår företagskultur. Att denna kultur finns beror på en lång rad medvetna val och beslut.

Vi mäter och följer upp

Vi var tidigt ute med miljöledningssystem (2001), grön el, miljöbilar osv. Vi styr och följer upp vårt resande, som är vår största miljöpåverkan, genom ett system som vi själva tagit fram som automatiskt beräknar reslängder och emissioner. Genom ett annat system för automatiserade webbenkäter har vi kunskap om vad kunderna anser om vårt arbete. På samma sätt frågar vi de anställda om en stor mängd arbetsmiljöfaktorer. Och vi köper utsläppsrätter Gold Standard för att i någon mån kompensera för de klimatpåverkande utsläpp som blir kvar efter vårt miljöarbete.

Vårt hållbarhetsarbete har flera gånger de senaste åren uppmärksammats externt: Arlanda Express miljöpris 2007, Bästa Ingenjörsarbetsplats 2007, Veckans affärers pris för bästa arbetsplats 2009 och 2010.

Att den miljöredovisning som funnits i fem år nu vidareutvecklats till en hållbarhetsredovisning enligt GRI är alltså en naturlig utveckling. Det ger oss en möjlighet att utvidga det tidigare framgångsrika miljöarbetet till andra hållbarhetsområden.

Vi kan medverka till en mer hållbar värld

Alla våra olika verksamheter innehåller möjligheter att medverka till en mer hållbar värld: *Trivector LogiQ* arbetar med processbaserad verksamhetsutveckling och påverkar därmed hur olika organisationer arbetar. *Trivector Information* förbättrar processer och verksamheter genom kommunikationslösningar och kan därmed bidra till bättre förståelse inom organisationer. *Trivector System* utvecklar och marknadsför IT för kollektivtrafiken och kan därmed öka resandet och marknadsandelen för kollektivtrafik. *Trivector Traffic* arbetar med hållbara transportsystem och har därmed ett tydligt fokus mot hållbarhetsfrågor, bl a genom kompetensprofilen hos de anställda.

För den närmaste framtiden vill vi försöka att åter nå våra mål om 90 procent tågresa mellan Stockholm och Skåne. Senaste året sjönk denna några procentenheter under målet, och det beror endast till liten del på de förseningar och problem som tågtrafiken drabbats av. Inom det närmaste året kommer vi också att börja mäta andelen uppdrag där vi påverkat miljön i positiv riktning.

Inom hållbarhetskretsar diskuteras tillväxtparadigmet idag allt mer. Trivector är ett bolag i tillväxt, och så har det varit sedan starten. Utmaningen de närmaste åren blir att bibehålla den företagskultur som kombinerar fortsatt utveckling med hållbarhetsfokus. Vi måste fortsätta minska vårt fotavtryck när det gäller resursförbrukning och miljö. Detta arbete har genom åren skaffat oss fördelar som kommer våra kunder tillgodo. Och som gör att vi fortsätter att växa och utvecklas.

Christer Ljungberg

Ordf Trivector AB/VD Trivector Traffic AB



Foto: PG Andersson

1. Vilka är vi?

Fyra verksamhetsområden

Trivector består av fyra delföretag med var sitt verksamhetsområde och ett nära samarbete:

Trivector Traffic arbetar som konsulter, forskare och utvecklare, med målet att skapa effektivare och mer hållbara trafiksystem.

Trivector System utvecklar, säljer och underhåller IT-system för kollektivtrafikens fordon, hållplatsskyltar och trafikledning.

Trivector LogiQ är konsulter och utbildare inom processbaserad verksamhetsutveckling.

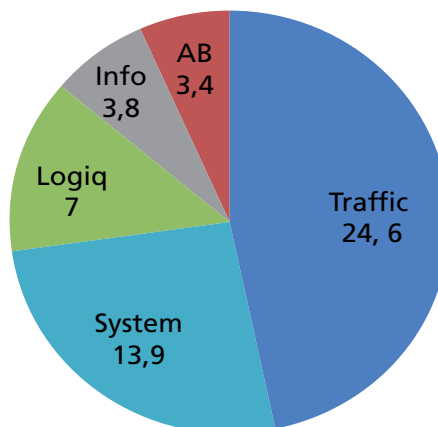
Trivector Information analyserar organisationers interna och externa kommunikation samt ökar deras effektivitet med hjälp av nya kommunikationslösningar.

Utöver de fyra synliga bolagen finns också ett osynligt – moderbolaget Trivector AB, som avlastar dotterbolagen genom att ta hand om olika uppgifter som inte ingår i deras kärnverksamhet.



En gemensam grund

Trivectorbolagen står – trots sina olika verksamhetsområden – på en gemensam grund, bestående av arbetsmetoden samt företagskulturen, kärnvärdena och de policier som följer ur dem. Alla Trivectorföretagen har bildats av forskare från Lunds Universitet eller Lunds Tekniska Högskola. Våra rötter går tillbaka till 1987, då Trivector grundades av tre forskare från institutionen för trafikteknik vid Lunds Tekniska Högskola. Målet var att föra ut vetenskapliga resultat och omsätta dem i praktisk nytta. Vår bakgrund har kommit att präglade både vårt arbetssätt och vår företagskultur, där vetenskaplig metodik blandas med forskarens nyfikenhet och konsultens kreativitet och handlingskraft.



Fördelning av antalet årsarbetare per bolag.

Vår styrka

Vid slutet av 2010 omfattade Trivectorgruppens totala styrka 63 personer. Därutöver tillkommer personal på konsultbasis och timanställda. Antalet årsarbetskrafter i hela koncernen var 52,7 (2010). Fördelningen av antalet anställda per bolag kan ses i figuren.

Lund, Stockholm och Göteborg

Majoriteten av de anställda finns på huvudkontoret i Lund. I Stockholm sitter för närvarande 10 personer, som alla arbetar på Trivector Traffic. I april 2011 öppnade vi ett nytt kontor i Göteborg.

Organisation och ledning

Moderbolaget Trivector AB är ett aktiebolag som ägs av 4 personer som alla arbetar inom något av dotterbolagen. Trivector AB:s styrelse består av 6 personer, 5 män och 1 kvinna, som alla är delägare i Trivector AB eller ett av dotterbolagen. Koncernens ledningsgrupp består av 8 personer, 5 män och 3 kvinnor. I Trivector Traffics ledningsgrupp finns 4 kvinnor och 4 män. Trivector AB:s ordförande är också VD i Trivector Traffic AB.

2. Vårt verksamhetssystem

På Trivector är vi noga med att säkra kvaliteten på våra tjänster. Övergripande arbetar vi med kompetens, medarbetartillfredsställelse, kundtillfredsställelse och bolagsspecifika mål. Läs mer om dessa under "Personal" respektive "Kunder". Vi är även noga med att ha så liten negativ miljöpåverkan som möjligt. Miljögruppen har därför tagit fram ett miljömålsarbete, som du kan läsa mer om under rubriken "Miljö".

Vi har ett verksamhetssystem på intranätet där processerna är grunden till vårt arbetssätt. De ska vara till stöd och hjälp för oss i det vardagliga arbetet, samtidigt som de säkrar vårt struktural. Våra processer har under de senaste åren utvecklats för att passa oss bättre – så att vi känner att de stödjer och förenklar vårt dagliga arbete.

3. Miljö

Vår främsta miljöpåverkan

Vi har goda möjligheter att påverka miljön i positiv riktning genom våra uppdrag – t ex strategier och åtgärdsprogram för hållbara transporter i kommuner och företag, utvärdering av miljöeffekter, strategier för transportsnål samhällsplanering och för att överföra bilresor till tåg och buss. Samtidigt ger vår verksamhet upphov till en negativ miljöpåverkan, främst genom de utsläpp som våra tjänsteresor orsakar.

Trivectors betydande miljöaspekter är:

- ▶ Tjänsteresor
- ▶ Traffics projekt
- ▶ Vår miljökompetens
- ▶ Hantering av miljöaspekter i anbud

Sedan många år tillbaka har Trivector ett verksamhetssystem som omfattar både kvalitet och miljö. Vi är certifierade enligt ISO 14001:2004 och ISO 9001:2008.

Trivector har fyra övergripande miljömål:

- ▶ Miljöanpassade transporter
- ▶ Miljöanpassade konsult- och utvecklingstjänster
- ▶ Miljöanpassat kontor
- ▶ Medarbetare med miljökompetens

Varje år tar vi sedan fram detaljerade miljömål med åtgärder.

Samtliga dessa miljömål inkluderas i Trivectors övergripande vision för miljön:

”Vi skall medverka till att minska de miljöproblem samhället orsakar. Vi skall vara en del av det nätverk som arbetar för att samhällets olika verksamheter miljöanpassas och utgår från vad jorden långsiktigt tål.”

(från miljöpolicyen)



Har vi nått miljömålen för 2010?

Vi hade svårt att nå flera mål 2010, endast två av sju mål uppfylldes. Se tabell nedan. Kanske var målen för ambitiösa? Klart är att vi inte genomförde tillräckligt med åtgärder för att nå dem. Eftersom vi förbättrat oss under många år finns det heller inte så många lätta segrar kvar att vinna. Vi nådde inte målet om minst 90 % resor med tåg mellan Malmö/Lund och Stockholm, men det bör också ses i ljuset av att sedan vi började vårt miljöarbete har vi mer än fördubblat andelen.

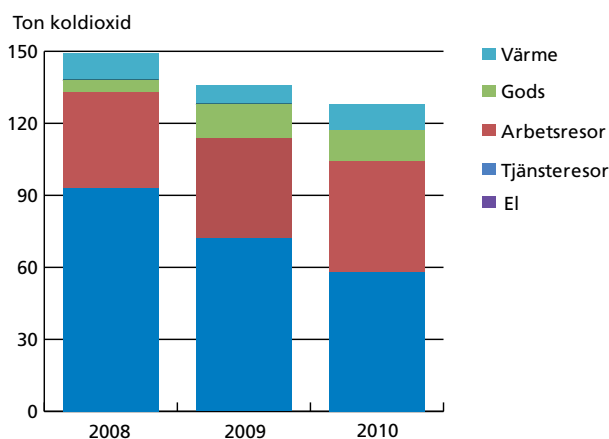
Mål 2010	Uppfyllelse	Utfall
1. Minst 90 % av resorna mellan Lund/Malmö och Stockholm ska ske med tåg.	☹️	Totalt gjordes 82 % av resorna med tåg (Traffic 97 %, LogiQ 27 %, System 71 % och Information 83 %).
2. Förbättra möjligheterna att hålla möten via telefon, webb och video	☹️	Arbete pågår
3. Uppmuntra sunda vägval för resor till och från arbetet	😊	Bland annat med egen kampanj
4. Arrangera minst två interna miljöseminarier under året	☹️	Ett seminarium den 11 juni om klimatsmart mat
5. Minska elförbrukningen med 2 % per årsarbetare	☹️	Har ökat vilket beror på att Trivector Systems omsättning har ökat, men också på att vintern var kall och fjärrvärmens krånglade
6. Öka andelen inköp av ekologiska och närodlade livsmedel till 50 % i Stockholm och Lund	😊	53 % av inköpen i Lund 83 % av inköpen i Stockholm
7. Mätning av antalet uppdrag som lett till minskad miljöpåverkan	☹️	Målet har förlängts till 2011.

Våra totala utsläpp av CO₂

Trivectors verksamhet släppte 2010 ut 129 ton koldioxid*, vilket är en minskning jämfört med 2008 och 2009. Se figur. Här ingår alla utsläpp från tjänste- och arbetsresor, godstransporter samt el och värme. Trivectors andel av utsläppen (som vi kompenserar för) bedöms vara 99 ton, eftersom vi anser att ansvaret för utsläppen från arbetsresor och godstransporter bör delas mellan företaget och de anställda respektive mellan företaget och leverantörer/kunder. Elen är så kallad grön el, och har alltså inte gett upphov till några utsläpp av koldioxid.

Utsläppen per årsarbetare är 2,4 ton CO₂, varav tjänsteresor står för 1,1 ton.

Utsläppen per miljon omsatt krona är 1,4 ton CO₂, varav tjänsteresor står för 0,6 ton.



Koldioxidutsläpp från Trivectors verksamhet. Diagrammet visar att utsläppen av koldioxid från Trivectors verksamhet har minskat.

Fotnot. *Siffrorna inkluderar (fr om 2008) utsläpp från hela kedjan "well to wheel" samt tar hänsyn till en "höghöjdsfaktor" (2,5* CO₂-utsläpp) för flyg. På hög höjd bidrar flyget till klimatpåverkan genom utsläpp av kväveoxider, vattenånga och kondensstrimmor. Den samlade effekten brukar av IPCC uppskattas till två gånger effekten av koldioxid. Men osäkerheten om denna klimatpåverkan är stor.

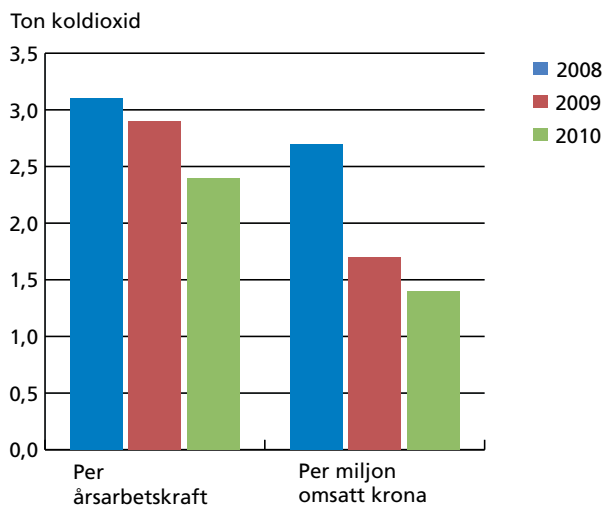
Källor: Arbetsresor – resvaneundersökning 2008 justerat med hänsyn till antalet anställda. Tjänsteresor – eget reseräkningsprogram. El och värme – uppgifter från leverantörer och fastighetsförvaltare.

Åtgärder och klimatneutralisering

Steg ett i vårt arbete med att minska vår miljöpåverkan består av två parallella strävanden – dels att resa mindre, dels att resa på ett mer hållbart sätt, t ex genom att ta tåg i stället för flyg och genom att successivt byta ut bensindrivna service- och förmånsbilar mot miljöbilar. 2010 var alla förmånsbilar miljöbilar: de flesta gasbilar, en etanolbil och en hybrid. Det finns ledningsbeslut på att samtliga fordon efterhand ska ersättas av miljöbilar. Under året har vi även haft flera forskningsuppdrag vars resultat kan få positiv påverkan på samhället i stort, bl a "LETS – koldioxidnäla och hållbara energisystem" och "Snabb anpassning av transportsystemet till minskad oljeanvändning".

De koldioxidutsläpp, som vi trots våra ambitioner ger upphov till, neutraliserar vi genom inköp av utsläppsrätter. Detta är steg två. För år 2010 kompenserade vi för våra egna utsläpp – sammanlagt 99 ton koldioxid. Utsläppsrätterna är så kallade CDM-rätter Gold Standard (CDM står för Clean Development

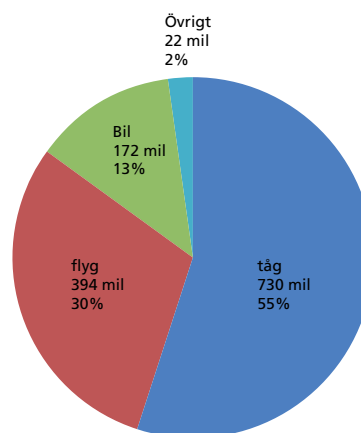
Mechanism). Dessa lever upp till högt ställda krav – till exempel att de projekt som pengarna går till inte skulle ha kommit till stånd om de inte fått betalt för sin CO₂-reducering.



Koldioxidutsläppen har minskat både i förhållande till årsarbetskraft och omsättning.

Tjänsteresor

Tjänsteresor är en av våra mest betydande miljöaspekter och står för hälften av våra CO₂-utsläpp. Totalt har Trivectors anställda rest drygt 69 000 mil i tjänsten under 2010. Räknat per årsarbetare blir det 1 319 mil (motsvarande siffra 2009 var 1 276 mil). Drygt hälften av reslängden (55 %) är med tåg där CO₂-utsläppen är i princip noll. Flyget står för 30 procent av reslängden men 79 procent av utsläppen. Ca 19 procent av alla tjänsteresor går på sträckan Malmö/Lund-Stockholm, de flesta av dem sker med tåg. Trivector har en mötes- och resepolicy där resfria möten är en viktig del. Därför är det glädjande att 63 procent i vår medarbetarenkät säger att de alltid eller oftast försöker ersätta tjänsteresor med andra alternativ, resterande 37 procent svarar att de ibland försöker.



Mil per årsarbetare 2010

Totalt antal mil/årsarbetare 2010: 1 319 mil.

Trivector strävar efter att minska mängden tjänsteresor, samt att när vi reser, resa på ett så hållbart sätt som möjligt.

Energianvändning på kontoren

Totalt har energianvändningen på kontoren ökat sedan 2008. Elanvändningen per årsarbetare var något lägre 2010 och 2009 för konsultverksamheten i Lund (1,51 MWh per årsarbetare 2010 jämfört med 1,52 och 1,66 under 2009 respektive 2008.) Elanvändningen ökade däremot på Stockholmskontoret på grund av krångel med fjärrvärmen och för Trivector Systems produktion i Lund på grund av ökad omsättning. Fjärrvärmeanvändningen per m² har legat på ungefär samma nivå de senaste tre åren.

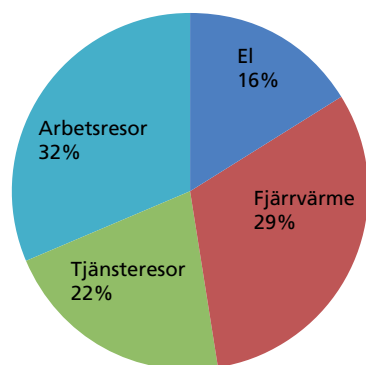
		2008	2009	2010
El	Lund (konsulter)	42	44	47
	Lund (System)	21	30	40
	Stockholm	9	9	17
	Summa	72	83	103
Fjärrvärme	Lund	103	117	133
	Stockholm	60	65	65
	Summa	163	182	198
Summa		235	265	301

Energianvändning på kontoren i Lund och Stockholm, el & värme (MWh).

Sedan 2006 använder alla Trivectors arbetsplatser grön el.

Energianvändning totalt

Under 2010 var Trivectors energianvändning 633 Mwh. Användningen fördelar sig på el, fjärrvärme, tjänsteresor och arbetsresor enligt cirkeldiagrammet.



Figur över Trivectors energianvändning 2010.

Medarbetarnas miljöhänsyn

I tabellen nedan redovisas svar från vår TQS-enkät som delats ut till medarbetarna och som delvis handlar om miljöhänsyn i arbetet. Svaren är ganska lika föregående års svar.

Andelen av medarbetarna som uppger att de alltid eller oftast...	2009
använder kontoret på ett energieffektivt sätt (beslysning, datorer, avfall mm)	95%
försöker minimera pappersåtgången vid utskrift	79%
tar hänsyn till miljön vid inköp	79%
försöker beakta miljöaspekter och minska miljöpåverkan i arbetet	84%
försöker ersätta tjänsteresor med andra alternativ	63%

TQS-enkäten visar att Trivectors personal strävar efter att minska miljöpåverkan i sitt arbete. Ingen TQS-enkät delades ut under 2010, därför anges här värdena från 2009 års TQS-enkät.

Miljökrav från kunder

Enligt vår TQS-enkät från 2009 upplever 26 procent av de anställda att kunder alltid eller ofta ställer miljökrav i förfrågningar. Andelen har legat på ungefär samma nivå de senaste åren.



Trivector ser personalen som sin viktigaste resurs och mår därför om ett gott arbetsklimat för alla anställda. Foto: Susan Lorentzen

4. Personalen

Personalen är vår viktigaste resurs. Vi mår därför om att projekt och uppdrag genomförs på ett sådant sätt att ett gott arbetsklimat alltid råder, sett såväl fysiskt som psykiskt och socialt. Det innebär bl a att vi använder oss av planeringssystem för att fördela arbetet på ett bra sätt och se till att arbetstider och arbetstempo är rimliga, att vi har flexibla arbetstider och ger medarbetarna kontroll över sin egen tid. Vi förebygger belastningsskador genom bland annat anpassningsbar kontorsutrustning och regelbundna besök av ergonom.

Trivector erbjuder sina medarbetare ett antal förmåner såsom subventionerad frisk- och sjukvård, ekonomiskt stöd till fysisk motion, professionell genomgång av pension och försäkringar samt frukt, frukost och fika på arbetsplatsen. Dessutom uppmanar vi våra medarbetare till att cykla när det är möjligt, både för miljöns och hälsans skull.

Arbetsmiljön på Trivector är enkel. Det är högt i tak och nära kontakt mellan ledningen och de anställda. Kännetecknande för vår arbetsplats är också att miljöengagemanget är starkt.

Sjukfrånvaron var under 2010 1,2 procent av det totala antalet arbetade timmar. Ingen har varit långtidssjukskriven under 2010.

Personalomsättningen är låg. Under 2010 slutade endast en person. Däremot har personalstyrkan ökat med 10 personer under 2010, dessa har anställts på Trivector Traffic och Trivector System.

Trivector har en arbetsmiljöpolicy och en kvalitetspolicy med mål inom bland annat medarbetarnöjdhet.

Jämställdhet

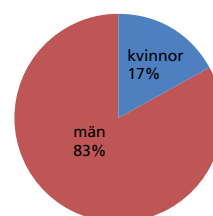
Trivector har en jämställdhetspolicy och en jämställdhetsplan som uppdateras regelbundet. Vårt mål är att Trivector ska vara en fullständigt jämställd arbetsplats där män och kvinnor, oberoende av sexuell läggning och kulturell bakgrund, har samma rättigheter och skyldigheter och likvärda möjligheter att utveck-

las. Både män och kvinnor använder sin föräldraledighet och detta uppmuntras. För att underlätta för anställda av båda könen att förena anställning på Trivector med föräldraskap förläggs möten och seminarier med mera inte till kvällstid. Dessutom ges alla anställda möjlighet att arbeta deltid när barnen är små. Både män och kvinnor arbetar deltid på Trivector.

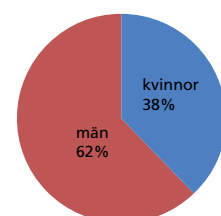
Ett litet tecken på att vårt jämställdhetsarbete är på rätt väg är att vi hamnade på listan över Sveriges bästa arbetsplatser 2009 (underförstått med avseende på jämställdhet) som Veckans affärer redovisade i nummer 47/09, samt listan Sveriges bästa arbetsplatser 2010, publicerat på www.va.se den 28 oktober 2010.

År 2010 var fördelningen mellan män och kvinnor inom Trivectorkoncernen 33 procent kvinnor och 67 procent män. I koncernens ledningsgrupp är andelen kvinnor lägre liksom i styrelsen (se figurer). Detta styrs av att samtliga medlemmar

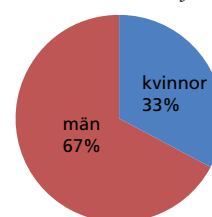
Könsfördelning inom Trivectorkoncernen



Könsfördelning i styrelsen



Könsfördelning i ledningsgruppen



Könsfördelning bland tjänstemännen

i koncernens ledningsgrupp är delägare antingen i Trivector AB eller i något av bolagen. I Trivector Traffics ledningsgrupp finns fyra kvinnor och fyra män.

Utbildning och kompetensutveckling

De flesta på Trivector har högskoleutbildning och flera har dubbla examina, doktorsgrad eller licenciatsgrad. Tre fjärdedelar har övervägande teknisk utbildning.

Kompetensutveckling är viktigt och alla anställda har tio utbildningsdagar per år att själv förfoga över.

Medarbetarnöjdhet

Ett av våra kvalitetsmål handlar om medarbetarnöjdhet. Trivector ska ha nöjda medarbetare med avseende på bland annat arbetsvillkor, inflytande och ledarskap. Målet per bolag är att uppnå ett genomsnitt på 4,0 på en 5-gradig skala.

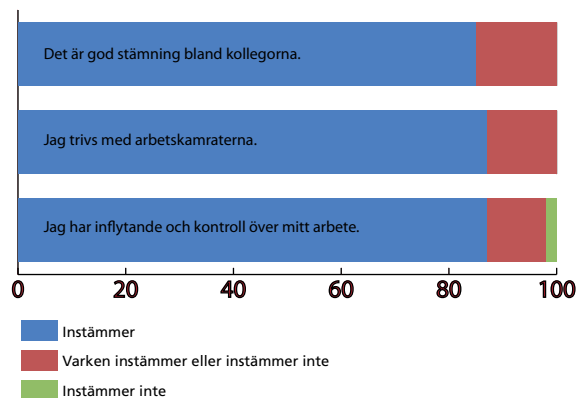
Varje år skickar vi ut en medarbetarenkät där vi bland annat ställer frågor om arbetsmiljön. I enkäten 2010, som besvarades av 78 procent av medarbetarna, låg det genomsnittliga betyget för samtliga arbetsrelaterade frågor på 4,1 på koncernnivå. Genomsnittet för bolagen varierade mellan 3,8 och 4,8. Endast ett bolag, Trivector System, låg under målet (3,8).

Några frågeresultat på koncernnivå:

- 85 procent av medarbetarna instämmer i att det är god stämning bland kollegorna. Övriga svarade "varken eller". På en skala från 1 till 5 blev det genomsnittliga betyget på koncernnivå 4,9.
- 87 procent av medarbetarna uppger att de trivs bra eller mycket bra med sina arbetskamrater, övriga svarade "varken eller". På en skala från 1 till 5 blev det genomsnittliga betyget 4,6.
- 87 procent av medarbetarna instämmer i att de har inflytande och kontroll över sitt arbete. 2 procent instämde inte och övriga svarade "varken eller".



Vi som arbetar på Trivector tycker om att dela med oss av vår kunskap. Det gör vi i våra projekt, i rapporter, på seminarium, i debatter, på webben och i olika publikationer.



Resultaten från medarbetarenkäterna visar att de flesta anställda är nöjda med sin arbetsplats.

5. Våra kunder

Kunderna utgör en av våra viktigaste intressenter. Vi har kunder på en bred front, små och stora organisationer inom både offentlig sektor och privata företag. Vilken kundtyp som är vanligast varierar mellan bolagen beroende av verksamhetens art.

Trivector Traffics uppdragsgivare finns bland kommuner, statliga verk, företag, organisationer och forskningsråd. Den största delen av uppdragen är i Sverige och för den offentliga sektorn, men Traffic har även en hel del EU-projekt och enstaka projekt i Danmark och Norge. Ungefär en tredjedel av Traffics omsättning kommer från forsknings- och utvecklingsprojekt.

Trivector LogiQ:s uppdragsgivare finns till stor del bland större svenska företag med internationell verksamhet. Men även mindre företag och verksamheter inom den offentliga sektorn finns bland kunderna. Uppdragsgivarna är verksamma inom vitt skilda branscher och utgörs av både varuproducerande och tjänsteproducerande företag. Ungefär hälften är tjänsteproducerande.

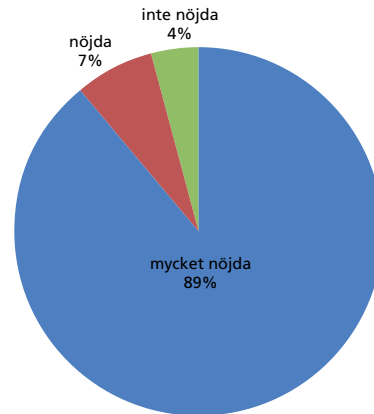
Trivector Informations kunder finns främst inom offentlig sektor i Sverige, bland annat flera statliga verk. De har även en del privata kunder. Trivector Information har medverkat i ett antal EU-projekt gällande unga trafikanter, och inom detta område även fått kontakter i Norge.

Trivector System arbetar främst på den skandinaviska marknaden där kunderna primärt är verksamma inom den offentliga miljön inom kollektivtrafik. Typiska kunder utgörs av Trafikhuvudmän (t ex Skånetrafiken, SL och Västtrafik), Terminalägare (AKT, Öresundsterminalen) samt operatörer (Arriva, Bergkvara).

Kundnöjdhet

Ett av våra kvalitetsmål handlar om kundnöjdhet. Målet är att 100 procent av våra kunder ska vara nöjda och 50 procent mer än nöjda. Vi följer regelbundet upp hur nöjda våra kunder är med uppdragen och vad vi kan förbättra. Detta görs med hjälp av en standardiserad kundenkät på webben. Under 2010 fick vi svar på

39 procent av de kundenkäter vi skickade ut och av dem som svarat var 89 procent mycket nöjda, 7 procent nöjda och 4 procent (en kund) inte nöjda. Svaren gäller alla bolagen.



Våra kundenkäter visar att den övervägande delen av kunderna är mycket nöjda med Trivectors arbete. Figuren visar svaret på frågan "Hur nöjd är du med Trivectors insatser som helhet i detta uppdrag?"

Våra intressenter

Trivectors intressenter omfattar de anställda, kunderna, aktieägarna och övriga aktörer i samhället som på olika sätt påverkas av vår verksamhet. Intressenterna har identifierats bl a i arbetet med de olika verksamhetsbolagens affärs- och marknadsplaner. Företaget präglas av ett stort mått av transparens och öppenhet och vi kommunicerar med vår omvärld på en mängd olika sätt, bl a genom olika internetrelaterade sätt som webbplats och sociala medier. Förutom detta deltar företrädare för företaget mycket aktivt i konferenser, seminarier etc och kommunicerar på detta sätt under ett år med ett mycket stort antal intressenter. När det gäller miljö och hållbarhet mäter vi sedan ett år tillbaka hur många människor som vi kommunicerat med i dessa ämnesområden.

6. Ekonomi

I nedanstående tabell visas koncernens resultat för 2010 med jämförelsesiffror för 2009 och 2008. Mer information om det ekonomiska resultatet finns i årsredovisningen. 2010 har varit ett mycket positivt år för koncernen med en fortsatt stor efterfrågan på bolagens produkter och tjänster. Koncernens nettoomsättning ökade med 15 procent under året. Även lönsamheten har kunnat bibehållas på en god nivå trots stora satsningar på interna ledningssystem för kvalitet och miljö.

Koncernresultat

	2008	2009	2010
▶ Nettoomsättning, tkr	55 465	66 550	76 553
▶ Resultat efter finansiella poster, tkr	3 381	6 512	6 366
▶ Rörelsemarginal, %	5	9	8
▶ Kassalikviditet, %	188	162	155
▶ Soliditet, %	42	41	36
▶ Antalet anställda, årsarbetare	48	49	56

7. GRI Index

	Sida
1 Strategi och analys	
1.1 Uttalande från organisationens högste beslutsfattare	2
2 Organisationsprofil	
2.1 Organisationens namn	1, 3
2.2 De viktigaste varumärkena, produkterna och tjänsterna	3, 9
2.3 Organisationsstruktur	3
2.4 Lokalisering av organisationens huvudkontor	3
2.5 Länder som organisationen har verksamhet i	9
2.6 Ägarstruktur och företagsform	3
2.7 Marknader som organisationen är verksam på	3
2.8 Den redovisande organisationens storlek	3
2.9 Väsentliga förändringar under redovisningsperioden	*)
2.10 Utmärkelser och prognoser	2
3 Redovisningsprofil	
3.1 Redovisningsperiod	1
3.2 Datum för publiceringen av den senaste redovisningen	*)
3.3 Redovisningscykel	*)
3.4 Kontaktperson för frågor	11
3.5 Definition av innehållet i redovisningen	1,2
3.6 Redovisningens avgränsning	1, 10
.. (3.7-3.12, ej relevant)	*)
4 Styrning, åtagande & intressentrelationer	
4.1 Organisationens bolagsstyrning	3
4.2 Styrelseordförandens roll	3
4.3 Antalet medlemmar i styrelsen	3
4.4 Kommunikation med styrelse och ledning	9
.. (4.5-4.13 ej relevant för GRI-redovisning enligt nivå C)	
4.14 Intressentgrupper som organisationen har kontakt med	9
4.15 Identifiering och urval av intressenter	9

*) detta är vår första hållbarhetsredovisning.

Följande resultatindikatorer (enligt GRI) har vi redovisat:

	Sida
Ekonomiska resultatindikatorer	
EC1 Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	9
Miljömässiga resultatindikatorer	
EN3 Direkt energianvändning per primär energikälla	6
EN5 Minskad energianvändning	6
EN16 Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt	5
EN18 Initiativ för att minska utsläppen av växthusgaser, samt uppnådd minskning	4,5
EN26 Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster, samt resultat	4-6
EN29 Väsentlig miljöpåverkan genom transport av produkter och andra varor och material, inkl. medarbetarnas arbetsresor och tjänsteresor	5
Sociala resultatindikatorer	
LA1 Total personalstyrka	3
LA2 Personalomsättning	7
LA3 Förmåner som ges till personal	7
LA13 Sammansättning av styrelse och ledning	3,7

8. Kontakt

Om du vill veta mer om vårt Hållbarhetsboksutslut eller vårt miljöarbete, kontakta:

Karin Neergaard, 046-38 65 16, karin.neergaard@trivector.se,

Katarina Evanth, 046-38 65 36, katarina.evanth@trivector.se eller

Christer Ljungberg, 046-38 65 02, christer.ljungberg@trivector.se



*Aldermansgatan 13, 227 64 Lund, 046-38 65 00
Barnbusgatan 16, 111 23 Stockholm, 08-545 551 70
Barnbusgatan 1, 411 02 Göteborg, 031-63 67 00
info@trivector.se • www.trivector.se*

2011-05-16

I Trivector ingår fyra delföretag:

Trivector Traffic AB arbetar som konsulter, forskare och utvecklare, med målet att skapa effektivare och mindre miljöbelastande trafiksystem.

Trivector System AB utvecklar och marknadsför publika informationssystem – bland annat kompletta realtids- och presentationssystem för kollektivtrafik.

Trivector Information AB analyserar organisationers interna och externa kommunikation samt ökar deras effektivitet med hjälp av nya kommunikationslösningar.

Trivector LogiQ AB är konsulter och utbildare inom processbaserad verksamhetsutveckling. Uppdragsgivarna finns inom både industrin och tjänstesektorn.