



Trivector.se

KURS: Mobility Management 3.0

Mobility management (MM) – att påverka resan innan den har börjat – är ett sätt att effektivisera resor och transporter. Och göra dem mer hållbara. MM har gått från en entusiastdriven verksamhet till ett viktigt verktyg i det vardagliga arbetet med att skapa ett hållbart transportsystem. I den här kursen får du ta del av den senaste forskningen kring människors beteenden för att kunna använda MM mer effektivt, systematiskt och långsiktigt, samt praktiska verktyg för detta.



MM 3.0

Att bygga ut transportsystemet vid trängsel och miljöproblem får flera problematiska följder. Och det är dyrt. MM är ett annat sätt att arbeta; ibland ett alternativ till utbyggnader och restriktioner, och ofta ett bra komplement till satsningar inom kollektivtrafik, gång- och cykelinfrastruktur och vid större ombyggnader.

Framtidens MM kan påverka normer och beteende på både kort och lång sikt, både på individ- och samhällsnivå. Genom att använda ny kunskap och nya verktyg kan effekterna av MM lyftas till en högre nivå. Exempel är nudging, gamification och att stimulera hållbara beteenden med hjälp av feedback från t.ex. mobilappar. Information och kommunikation i alla former påverkar transportbeteenden. Med rätt slags kommunikation kan också mindre beteendeförändringar hos enskilda målgrupper bidra till normförändringar.

En utbildning i frontlinjen

I denna kurs får du både en bred förståelse för vad MM är idag, och hur ny kunskap, forskning och praktisk erfarenhet kan användas för att göra MM ännu mer värdeskapande. Beteendekonomi, kommunikationsvetenskap och kunskap om hur hjärnan fungerar varvas med exempel från verkligheten. Du blir mer strategisk, systematisk och innovativ i ditt MM-arbete. Kursens innehåll går att tillämpa såväl för befintliga som nya verksamheter.

Efter genomförd kurs...

- ▶ kan du beskriva vad MM är och hur det kan passa in i din organisation och i er satsning på ett hållbart transportsystem
- ▶ har du en god förståelse för det senaste inom MM och hur det kan användas för att skapa ett ökat värde i ert MM-arbete
- ▶ kan du tydliggöra nyttan med MM för din chef, kollegor och samarbetspartners
- ▶ kan du planera och strukturera ert arbete med MM på ett strategiskt och systematiskt sätt
- ▶ har du fått inspiration till nya och innovativa MM-projekt.

Kursprogram

- **Introduktion till Mobility Management**
Vad är MM?
Historisk utveckling från MM 1.0 till MM 3.0
Nyttan med MM
- **Vad är grunden till hur vi arbetar idag och i framtiden**
Varför betar vi oss som vi gör?
Beteendekonomi/nudging
- **MM i praktiken 3.0**
MM 3.0 och dess koppling till praktiskt arbete med MM
Hur kan man berika MM med nudging?
- **MM som del i omställningen**
Kopplingar mellan norm, attityd och beteende
Samverkan mellan olika arbetsmetoder
- **Att arbeta strategiskt och systematiskt**
Byggstenar i ett effektivt arbete med MM enligt process-verktyget MaxQ
Utvärdering av MM: före, under och efter
- **Från kurs till vardag: summering och diskussion**

Övningar varvas med teori.

Målgrupp

Kursen vänder sig främst till dig som arbetar, eller kommer att arbeta, med mobilitetsprojekt och hållbara resor och transporter i en kommun, offentlig verksamhet eller internt inom en organisation.

Vår kompetens

Trivector har varit drivande i arbetet med att introducera Mobility Management i Sverige, och vi forskar och arbetar idag – internationellt, nationellt, regionalt och lokalt – med olika typer av projekt inom området.

Pris, kursdatum, orter och anmälan

På www.trivector.se/utbildningar framgår aktuella kursdatum, orter samt pris och där kan du också anmäla dig till kursen.

För dig som vill veta mer

Kontakta gärna *Caroline Mattsson*,
Caroline.Mattsson@trivector.se, 010-456 56 43.



Trivector Traffic

Vävaregatan 21 · SE - 222 36 Lund/Sweden
Phone +46 10 456 56 00

Lund | Göteborg | Stockholm

www.trivector.se

