

Hinner ni återkomma till kostnadsnyttokvoten som nämndes i början? Kan ni visa i rent monetära termer varför vi ska satsa på MM?

MM kännetecknas för att ha hög kostnadseffektivitet. Det finns några sammanställningar av enskilda projekt, t.ex. testresenärskampanjer, som visar att kollektivtrafikföretag får tillbaka satsade pengar på gratis kollektivtrafik efter ca 6 månader efter genomförd kampanj eftersom testpersonerna fortsätter resa.

Den mest grundliga studien som genomförts på senaste år där kostnadseffektivitet för olika åtgärder som främjar hållbart resande (inte bara MM) undersökts är Evidence. Vi rekommenderar den som är intresserad att gå in på <http://evidence-project.eu/>.

Var finns mer info om MaxQ?

Mer information om MaxQ hittar du bl.a. här: <http://www.epomm.eu/index.php?id=2757> eller här: http://epomm.eu/old_website/docs/1516/Max_Brochure_SE.pdf.

Vi berättar också gärna mer om verktyget och de organisationer som använt sig av MaxQ för att förbättra sitt MM-arbete. Hör av dig till caroline.mattsson@trivector.se eller caroline.ljungberg-toulson@trivector.se.

Finns det möjlighet att delta via distans på något av kurstillfällena?

Tyvärr har vi inte möjlighet att erbjuda kursen inom MM 3.0 eller SUMO på distans. Kursen i MM 3.0 hålls i Lund 19 mars och i Stockholm 15 oktober. Kursen i SUMO hålls i Lund 20 mars.

Är ni flera som önskar gå en kurs kan möjlighet ges att hålla kursen även på annan plats.