



Trivector.se

KURS: Planering för attraktiv och effektiv kollektivtrafik utifrån handboken Kol-TRAST

En bra och väl fungerande kollektivtrafik är en viktig förutsättning för en hållbar samhällsutveckling. Kollektivtrafiken bidrar också till städernas och regionernas utveckling och skapar förutsättningar för tillväxt och ökad välfärd. För att kollektivtrafiken ska kunna fylla denna roll måste resenärerna uppleva att den är ett attraktivt och prisvärt alternativ till andra färdssätt. Det är därför viktigt att kollektivtrafiken planeras och utformas så att den blir attraktiv för resenärerna, och att samhällsplaneringen skapar goda förutsättningar för en attraktiv och effektiv kollektivtrafik.



Kol-TRAST

Kol-TRAST är en ny planeringshandbok för en attraktiv och effektiv kollektivtrafik. Den är ett komplement till handboken Trafik för en attraktiv stad (TRAST) med fördjupning inom kollektivtrafikområdet.

Kol-TRAST baseras på kunskaper och erfarenheter från projekten PROCEED, HiTrans och PLANK, samt har kompletterats med resultat från svensk forskning.

En utbildning i frontlinjen

Kursen fokuserar på de viktigaste planeringsfaktorerna för en attraktiv kollektivtrafik, samt ger dig förutsättningar att bedriva ett systematiskt och effektivt arbete med planering och utveckling av kollektivtrafik. Kursen baseras på Kol-TRAST samt erfarenheter från de utredningar och utvecklingsprojekt vi har medverkat i.

Efter genomförd kurs...

- ▶ kan du beskriva kollektivtrafikens roll i ett samhällsperspektiv
- ▶ har du god förståelse för marknadens önskemål och kan flytta fokus från produktionsorienterad till marknadsorienterad kollektivtrafik
- ▶ har du god förståelse för hur ett attraktivt linjenät byggs upp inkl. principer för linjedragningar, bytespunkter, ”starka stråk” och nätverkseffekter
- ▶ har du god förståelse för vilka faktorer som påverkar kollektivtrafikens attraktivitet
- ▶ har du en god förståelse för hur resandet förändras vid förändringar av utbudet samt exempel på datoriserade nätutläggningsprogram som finns att tillgå
- ▶ har du en överblick av tillgängliga kollektivtrafiksystem och fordonstyper, och i vilka situationer de olika varianterna är lämpliga.
- ▶ har du kunskap om hur man kan mäta och följa upp kollektivtrafikens utveckling
- ▶ har du god förståelse för vilken effekt information och marknadsföring har på kollektivresandet.

Målgrupp

Kursen är avsedd för dig som arbetar med kollektivtrafik i någon form och dig som är verksam inom andra sektorer av samhällsplaneringen och i den rollen skapar förutsättningar för att utforma ett attraktivt kollektivtrafiksystem.

Detta ingår i kursen:

- **Inledning:** Kollektivtrafiken i ett samhällsplaneringsperspektiv, övergripande mål och visioner, t.ex. fördubblingsmålet.
- **Marknadsanalys:** Grunden för att förstå marknadens önskemål och flytta fokus från produktionsorienterad till marknadsorienterad kollektivtrafik. Vi går igenom tillgängliga verktyg.
- **Utforma linjenätet:** En optimeringsuppgift: Hur lockar man flest resenärer givet en viss ekonomisk ram? Principer för linjedragningar, bytespunkter, ”starka stråk”, nätverkseffekter etc.
- **Turtäthet och restid:** Två särskilt viktiga faktorer för attraktiv kollektivtrafik. Till exempel berörs resandets variationer över dagen och hur turtätheten kan anpassas till detta. Vi går även in på vilka åtgärder som kan vidtas för att få en snabbare kollektivtrafik.
- **Beräkning av resandeförändringar:** Beräkningsmodeller för att prognosticera hur resandet förändras vid förändringar av utbudet samt exempel på datoriserade nätutläggningsprogram.
- **Fordon och trafikslag:** Översikt av tillgängliga kollektivtrafiksystem och fordonstyper, och i vilka situationer de olika varianterna är lämpliga.
- **Uppföljning och utvärdering:** Det man inte mäter kan man inte förbättra. Genomgång av lämpliga kvalitets- och effektivitetsmått samt återkoppling till marknadsanalysen.
- **Information och marknadsföring:** Kan te sig på många olika sätt. Vi går bland annat in på mobility management, som har en bredare utgångspunkt, men ofta med mycket stor effekt på kollektivresandet. Läs mer på <http://www.trivector.se/konsulttjanster/hallbara-transporter/beteende-dialog/>
- **Från kurs till vardag: summering och diskussion**

Övningar varvas med teori.

Vår kompetens inom kollektivtrafikplanering

Vi har lång erfarenhet inom kollektivtrafikområdet, både genom forskningsuppdrag inom kollektivtrafikområdet och genom olika uppdrag. Vi har även fått värdefull internationell erfarenhet från EU-projekt, till exempel PROCEED om högkvalitativ kollektivtrafik i europeiska städer, och PIRATE om intermodala resor och krav på bytespunkter.

Under 2011 tog vi, på uppdrag av Sveriges Kommuner och Landsting och Trafikverket, fram planeringshandboken Kol-TRAST för en attraktiv och effektiv kollektivtrafik.

Vi har bidragit i framtagandet av flera regionala strategier, planer och program för kollektivtrafik för att utveckla tåg- och busstrafik i regioner och län.

Kursdatum, ort, pris och anmälan

På www.trivector.se/utbildningar/hallbara-transporter/ framgår aktuella kursdatum, orter samt pris och där kan du också anmäla dig till kursen.



Trivector Traffic

Vävaregatan 21 · SE-222 36 Lund/Sweden
Phone +46 10 456 56 00

Lund | Göteborg | Stockholm

För dig som vill veta mer

Kontakta gärna Malin Gibrand, Malin.Gibrand@trivector.se,
010-456 56 72.

www.trivector.se