



Trivector.se

# KURS: Parkering i en attraktiv stad – för kommuner

Från att sedan 1950-talet ha handlat om att tillgodose ett behov har parkering allt mer kommit att bli en stadsbyggnadsfråga. Framtidens städer ställer stora krav på tillgänglighet och närhet mellan invånare, arbetsplatser och allt annat staden har att erbjuda. Att rymma de urbana funktionerna inom ett begränsat område ställer i sin tur krav på ett transportsystem som inte tar för stor yta i anspråk. En stor del av trafikplaneringen i Sverige utgår från den rörliga trafikens behov, men faktum är att en bil i genomsnitt står parkerad 95 procent av tiden. En smart och effektiv parkeringshantering är därför en av nycklarna för att lyckas åstadkomma en tät och attraktiv stad. Därtill har parkering och mobilitet stor betydelse för hur förutsättningarna för ett transportsnålt samhälle utvecklas och är därför en viktig pusselbit i klimatfrågan.



## Bättre förståelse för möjligheterna att styra efterfrågan på parkering

Planering av parkering är ett av de mest kraftfulla verktygen kommuner har för att styra och uppmuntra resmönster och möjliggöra en tillgänglig och tät stad. Cykelparkering kan bidra till att öka cyklandet i din stad. Samtidigt kan efterfrågan på bilparkering styras med hjälp av reglering och genom att skapa förutsättningar för andra färdmedel, vilket ger positiva effekter på klimat, miljö, trängsel och trafiksäkerhet. Att aktivt arbeta för att minska efterfrågan för bilparkering vid nybyggnation skapar dessutom förutsättningar att hålla nere parkeringstal, vilket ger lägre byggkostnader och ett mer effektivt nyttjande av mark i attraktiva lägen.

### Efter genomförd kurs...

- ▶ kan du grunder om parkeringsnormer och -strategier
- ▶ vet du vilka förutsättningar som är viktiga för att för att tillämpa flexibla parkeringstal
- ▶ vet du vilken parkeringsreglering som gynnar besökare till centrumhandel
- ▶ kan du bakgrunden till parkeringsköp och hur samnyttjande av bilparkering kan tillämpas
- ▶ har du utökat dina kunskaper om vilka möjligheter som finns att påverka efterfrågan på parkering
- ▶ har du fått med dig en rad goda exempel från andra kommuner

### Vår kompetens inom parkeringsområdet

Vi har lång erfarenhet av att arbeta med hållbara transporter i både forskningsuppdrag och tillsammans med små och stora kommuner, samt fastighetsutvecklare/-ägare. Vi är väl medvetna om parkeringens utmaningar kopplat till förtätning och stadsutveckling, men ser parkering som ett styrmedel som rätt utformat kan skapa både rättvisa och nytta. Vi genomför utredningar i alla skeden, från omfattande parkeringsstrategier och handlingsplaner till konkreta råd i driftsfasen.

### Detta ingår i kursen:

Vi kommer bl a gå igenom följande delar där teori blandas med exempel från svenska kommuner och diskussionspass:

- **Trender och omvärld**
  - Vad påverkar hur vi ser på parkering och mobilitet?
- **Parkeringsstrategi och parkeringsriktlinjer**
  - Innehåll och syfte med en parkeringsstrategi
  - Vilka riktlinjer kan ni som kommun arbeta med och hur kan de utformas för att stödja mål och strategi
- **Påverka efterfrågan på parkering**
  - Flexibla parkeringstal – vad är det?
  - Modeller och metoder för att utforma flexibla parkeringstal
  - Åtgärder som minskar efterfrågan på parkering vid bostäder och arbetsplatser och vilka effekter som kan erhållas av dessa
  - Genomförande och uppföljning
  - *Praktiskt moment: Diskussionspass*
- **Anläggningar och ekonomi**
  - Parkeringsköp i samband med exploateringsprojekt
  - Samnyttjande av parkeringsplatser
  - Parkeringsanläggningar och koncept
  - Parkeringsekonomi utifrån flera perspektiv
  - *Praktiskt moment: Diskussionspass*
- **Parkeringsreglering**
  - Prioritering mellan användargrupper
  - Parkering och handel
  - *Praktiskt moment: Diskussionspass*

### Målgrupp

Kursen riktar sig främst till stora och medelstora kommuner. En stor del av innehållet är även relevant för mindre kommuner. Kursen vänder sig främst till tjänstemän som arbetar med trafik- och stadsplanering eller mark- och exploatering, chefstjänstemän och förtroendevalda.

### Kursdatum, ort, pris och anmälan

På [www.trivector.se/traffic/utbildningar](http://www.trivector.se/traffic/utbildningar) framgår aktuella kursdatum, orter eller typ av digital plattform samt pris. Där kan du också anmäla dig till kursen.

### För dig som vill veta mer

Vill du veta mer eller göra en intresseanmälan, kontakta gärna Rasmus Sundberg, [rasmus.sundberg@trivector.se](mailto:rasmus.sundberg@trivector.se), 010-456 56 45  
Paulina Soliman, [paulina.soliman@trivector.se](mailto:paulina.soliman@trivector.se), 010-456 56 02



Vävaregatan 21 · SE-222 36 Lund/Sweden  
Phone +46 10 456 56 00

Lund | Göteborg | Stockholm

[www.trivector.se](http://www.trivector.se)